



Trainee (m/w) Market Research Consulting

Location: Nürnberg

Der Bereich Point-of-Sales (POS) Measurement ist in der GfK Gruppe weltweit der Spezialist für die Beobachtung technischer Konsumgütermärkte. In unserem Handelspanel führen wir kontinuierlich die Verkaufsdaten von über 425.000 Einzelhandelsgeschäften aus über 90 Ländern zusammen und generieren damit umfassende Einblicke in die globalen Märkte. Unsere Kunden sind die führenden Hersteller und Handelsgruppen von technischen Konsumgütern, vom Mittelstand bis zu internationalen Großkonzernen aus den Branchen Automotive, IT, Foto, Home & Living, Consumer Electronics, Elektrogroßgeräte und Elektrokleingeräte, und Telekommunikation.

Als **Trainee (m/w) im Market Research Consulting** steigen Sie direkt mit einem unbefristeten Arbeitsvertrag bei GfK ein und durchlaufen ein neun Monate langes Ausbildungsprogramm. Dieses bereitet Sie auf die Aufgaben und Herausforderungen eines Junior Account Managers/Consultant (m/w) vor. Sie werden bei uns in den methodischen Grundlagen, entsprechenden Analyse- und Präsentationstechniken, sowie in der Kundenansprache im Bereich POS Measurement ausgebildet. Unterstützung bekommen Sie während des gesamten Programms und darüber hinaus durch unsere erfahrenen Mentoren, die Sie bei Ihren ersten Schritten in der GfK begleiten. Nach dem Trainee-Programm haben Sie verschiedene Bereiche der GfK kennengelernt und sich ein nationales und internationales Netzwerk (ein mehrwöchiger Auslandseinsatz ist Teil des Programms) aufgebaut – perfekte Voraussetzungen für Ihren Start als Junior Account Manager/Consultant (m/w).

Ihr Aufgabengebiet ist dabei vielseitig:

- Einerseits entwickeln Sie sich zum zentralen Ansprechpartner (m/w) für unsere bestehenden Kunden. Sie erstellen nationale und internationale Marktberichte und Analysen, referieren vor Ort über aktuelle Marktentwicklungen und präsentieren unsere Marktforschungsdaten vor Kundenvertretern aller Ebenen, bis hin zum Topmanagement internationaler Großkonzerne. Zudem nehmen Sie an Fachmessen und anderen branchenrelevanten Veranstaltungen teil, um Ihr Marktwissen ständig "up to date" zu halten.
- Ihr zweites Standbein ist der Vertrieb. Sie gehen auf potentielle Neukunden zu und überzeugen diese, ihre Kunden und Märkte mit unseren Informationen künftig besser zu verstehen. Von der ersten Kontaktaufnahme, den Diskussionen möglicher Wege der Zusammenarbeit bis hin zur Erstellung und Verhandlung der Vertragsangebote sind Sie unser Experte (m/w).

Ihr Profil

Sie sind eine kontakt- und kommunikationsstarke Persönlichkeit, die sich gerne in ein international ausgerichtetes Team integriert und kundenorientiert handelt. Ihre analytischen Fähigkeiten und Ihr ausgeprägtes Zahlenverständnis kommen Ihnen bei der Interpretation vielseitiger Informationen zugute. Sie präsentieren gerne, auch vor größeren Gruppen und überzeugen durch Ihre Anität und ihr Know-how zu modernen Technologien.

Folgende Voraussetzungen bringen Sie mit: Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften oder einer verwandten Fachrichtung

- Erste praktische Erfahrung, bspw. durch Praktika in den Bereichen Marktforschung/ Marketing/ Vertrieb
- Erste internationale Erfahrung, z. B. durch Praktika im Ausland oder durch ein Auslandssemester wünschenswert
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse, sehr gute Deutschkenntnisse, idealerweise auch weitere Fremdsprachen
- Außeruniversitäres Engagement von Vorteil
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- Bereitschaft zu Reisetätigkeit im In- und Ausland



Programmstart: 16. Januar 2017 - Bitte senden Sie Ihre Bewerbung bis zum 23. September 2016

Die Wahl zu haben, macht das Leben aufregend. Treffen Sie heute Ihre Entscheidung und nehmen Sie Ihre Zukunft in die Hand. Wir schätzen erfahrene Experten und junge Talente gleichermaßen und unterstützen Ihre Entwicklung in unseren internationalen Teams.