

Anmeldepflichtige Veranstaltungen im Master in Marketing im WiSe 2025/26

Bitte beachten Sie:

- Eine Anmeldung über campo ist bei allen Prüfungen grundsätzlich erforderlich.
- Eine fristgerechte Anmeldung heißt nicht zwangsweise den Erhalt eines Platzes. Falls die Anzahl der Plätze beschränkt ist, werden Studierende, bei denen die Veranstaltung zum Kernbereich gehört, bevorzugt behandelt.
- Wichtiger Hinweis: Diese Liste enthält alle Veranstaltungen, zu denen wir Informationen vom betreffenden Lehrstuhl erhalten haben. Sollten Veranstaltungen fehlen oder unausgefüllt sein, wenden Sie sich bitte direkt an den betroffenen Lehrstuhl. Alle Angaben sind ohne Gewähr. Im Zweifelsfall gelten die Bestimmungen der Lehrstühle.

	Veranstaltungstitel	Anmeldezeitraum	Wo? (z. B. StudOn, E-Mail)	Lehrstuhl (Ansprechpartner)
Pflichtbereich	Marketingseminar	21.07.2025 – 25.07.2025	Elektronische Bewerbung auf Institutswebseite mittels Online-Bewerbungsformular: https://www.institut-marketing.rw.fau.de/studium/master-vollzeit/#marketingseminar	Das Marketingseminar wird im Wintersemester an den Lehrstühlen von Frau Prof. Koschate-Fischer (GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence – Ansprechpartner: Jennifer Liebetrau (Organisatorisches), David Schindler), Herrn Prof. Fürst (Lehrstuhl für Marketing – Ansprechpartner: Melissa Rahman) und Frau Prof. Dr. Steul-Fischer (Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing – Ansprechpartner: Maximilian Reinsperger). Nähere Informationen finden Sie auf den Webseiten der Lehrstühle.
	Produkt- und Preismanagement	Nicht anmeldepflichtig		GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence; Eva Leonhardt, Jennifer Liebetrau
	Marketingtheorie	Nicht anmeldepflichtig		Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing; Isabel Heinz
	Vertriebs- und Kommunikationsmanagement	Nicht anmeldepflichtig		Lehrstuhl für Marketing; Carolin Berger, Melissa Rahman

	Veranstaltungstitel	Anmeldezeitraum	Wo? (z. B. StudOn, E-Mail)	Lehrstuhl (Ansprechpartner)
Vertiefungsbereich/ Wahlpflichtbereich	Data Science	06.10. – 10.10.2025	Per E-Mail mit aktuellem Notenauszug, Studiengang und Vertiefung an: jenny.abt@fau.de	GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence; Jennifer Abt
	Service Marketing	08.10. – 15.10.2025	StudOn (begrenzte Teilnehmerzahl, Vergabe nach dem First-Come-First-Serve-Prinzip)	Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing; Isabel Heinz
	Digital Marketing	Nicht anmeldepflichtig		GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence; David Schindler
	Kundenmanagement	Nicht anmeldepflichtig		Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing; Dr. Jochen Kossmann, Christian Oswald
	Praxisseminar: Entwicklung und Vermarktung innovativer Versicherungsprodukte	Derzeit noch keine Informationen verfügbar, ob das Seminar stattfindet. Bitte informieren Sie sich laufend über die Website des Lehrstuhls.		Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement; Alina Salzberger; Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing; Maximilian Reinsperger

Wichtiger Hinweis: Diese Liste enthält alle Veranstaltungen, zu denen wir Informationen vom betreffenden Lehrstuhl erhalten haben. Sollten Veranstaltungen fehlen oder unausgefüllt sein, wenden Sie sich bitte direkt an den betroffenen Lehrstuhl. Alle Angaben sind ohne Gewähr. Im Zweifelsfall gelten die Bestimmungen der Lehrstühle.