



Werkstudent/Praktikant im Bereich Customer Intelligence, Experience & Care (m/w/d)

MediaMarktSaturn Marketing

Ort: München/Remote

Vertragslaufzeit: Befristet

MediaMarktSaturn ist mit mehr als 53.000 Mitarbeitern Europas Nummer 1 im Handel mit Consumer Electronics. Das Unternehmen versteht sich als Partner, täglicher Begleiter und Navigator seiner Kunden in der digitalen Welt. Die mehr als 1.000 Märkte von MediaMarkt und Saturn sind eng mit den entsprechenden Online-Shops verzahnt.

Über uns

Die Abteilung Customer Intelligence, Experience und Care des internationalen Marketings von MediaMarktSaturn sucht für 3 - 6 Monate Unterstützung durch einen Werkstudenten oder Praktikanten (m/w/d).

Aufgaben

- Recherche zu Zielgruppen, Wettbewerbern, Marktentwicklungen
- Analysen auf Basis der MMS eigenen Tools Customer Segmentation, Brand Health Tracking und NPS
- Datenanalyse für und Erstellung von Customer Journeys
- Identifikation von Customer Experience Trends
- Unterstützung bei der Optimierung des NPS Closed Loop Feedback Prozesses (NPS Call-Back Prozess und NPS Remeasurement)

- Unterstützung bei der Ideenfindung und -umsetzung im Bereich NPS-Feedbackmengen
- Unterstützung bei der Erstellung von Powerpoint-Präsentationen, Vorbereitung von Workshops

Anforderungen

- Bachelor- oder Masterstudium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder Marktforschung
- Idealerweise bereits erste Berufserfahrung in Form einer Ausbildung, Praktika etc.
- Gute analytische Fähigkeiten / Zahlenaffinität
- Sicherer Umgang mit MS Office Anwendungen
- Proaktive Arbeitsweise sowie eine hohe Lernbereitschaft
- Freude an der Teamarbeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen!

Link zur Stellenausschreibung: <https://careers.mediamarktsaturn.com/job-invite/58724/>

HR Kontakt: Bianca Regler
Telefonnummer: 0841/6341097
ID-Nr.: 58724