



Werkstudent (m/f/d) im Bereich Retail Consulting

Seit über 80 Jahren ist die GfK ein zuverlässiger und vertrauenswürdiger Partner für die größten Unternehmen und führenden Marken der Welt, die das Leben jedes Verbrauchers verändern - und wir werden weiter darauf aufbauen. Wir verbinden Daten, Wissenschaft und innovative digitale Forschungslösungen, um Antworten auf die wichtigsten Geschäftsfragen rund um Verbraucher, Märkte, Marken und Medien zu geben. Mit unserem Hauptsitz in Deutschland und einer Präsenz in rund 60 Ländern weltweit, profitieren Sie von unserem globalen Unternehmen mit einer vielfältigen Gemeinschaft von ~9.000 Mitarbeitern.

Das größte Kapital, das wir haben, sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Teil der GfK können Sie Ihre Zukunft selbst in die Hand nehmen. Wir schätzen Talente, Fähigkeiten und Verantwortung und fördern Ihre Entwicklung in unseren internationalen Teams. Wir sind stolz auf unser Erbe und auf unsere Zukunft: Wir befinden uns in den letzten Zügen einer Transformation von einem traditionellen Marktforschungsunternehmen zu einem vertrauenswürdigen Anbieter von präskriptiven Datenanalysen auf der Grundlage innovativer Technologien. Dies ist nur mit außergewöhnlichen Menschen möglich und deshalb suchen wir SIE, um unsere Zukunft mitzugestalten. Sowohl für unsere Mitarbeiter als auch für unsere Kunden verfolgen wir ein Ziel: Wachstum durch Wissen!

Als Werkstudent (m/f/d) im Bereich Retail Consulting sind Sie ein vollwertiges Mitglied des Retail Partnership Teams und werden aktiv in unsere Projekte eingebunden. Durch die Unterstützung des Consultant-Teams tragen Sie maßgeblich zur Optimierung der Services für unsere Handelspartner bei und sichern die Datenqualität. Dazu gehört auch, selbstständig Aufgaben zu übernehmen, wie beispielsweise:

- Unterstützung des Retail-Teams zur Optimierung der Services für unsere Handelspartner
- Kontaktaufnahme zu neuen und bestehenden Handelspartnern bezüglich Datenklärungen
- Erstellung und Optimierung von Handelsberichten für unsere Kooperationspartner
- Organisation und Koordination von Trainings und Workshops mit Händlern
- Datenpflege bei internen Tools wie dem PoS-Manager and Salesforce

Dabei sind folgende Eigenschaften hilfreich:

- Student (m/f/d) mit Schwerpunkt Wirtschaft, Marketing o.ä.
- Starkes Interesse am Einzelhandel und dessen Marktentwicklung
- Motivation & Interesse an Marktforschung
- Gute analytische Fähigkeiten
- Fließendes Deutsch und gute Englischkenntnisse
- Sehr gute MS Office Kenntnisse, speziell Power Point und Excel
- Freude am Lernen und den Willen sich kontinuierlich im Team weiterzuentwickeln

Wir bieten ein spannendes Arbeitsumfeld, das Menschen zusammenbringt. Wir fördern unternehmerischen und innovativen Geist. Wir setzen die neuesten digitalen Technologien ein. Wir suchen Selbststarter, die Herausforderungen annehmen und Lösungen schaffen.

Kann es einen besseren Ort geben, um im Mittelpunkt der digitalen Revolution zu stehen? Wir sind gespannt darauf, Sie kennenzulernen!

Zeitraum: befristet auf 6 Monate, Verlängerung möglich

Umfang: maximal 20 Stunden je Woche

Benefits: Urlaub, Weihnachtsgeld

Ort: GfK Orange Campus in Nürnberg, Arbeit im Homeoffice möglich



Nutzen Sie die Chance als GfK Werkstudent (m/w/d) eine internationale Marktforschungsorganisation kennen zu lernen und wertvolle Praxiserfahrung zu sammeln.

Bitte nutzen Sie folgende Links zur Bewerbung:

https://www.gfk.com/de/karriere/search-for-jobs/werksstudent-m_f_d-im-bereich-retail-consulting_r00013440