



Werkstudent*in (m/w/d) im Bereich Advanced Solutions, Retail & Lifestyle

Advanced Solutions, Consumer Panels & Services erhebt und analysiert mit Hilfe verschiedener Marktforschungsmethoden das Einkaufsverhalten von Shoppern. Mit diesen Informationen erstellen wir kundenspezifische und innovative Beratungskonzepte für Retail & Lifestyle Kunden (aus den Branchen FMCG, Non Food, Media- & Entertainment und Travel). Unser Portfolio umfasst Analysen rund um den Shopper, die Shopper Journey und Aktivierungsmöglichkeiten (wie z.B. Segmentation der Shopper, Entscheidungswege, Touchpoint-Evaluierungen).

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n) engagierte(n) Werkstudent*in (m/w/d), der/ die folgenden Eigenschaften mitbringt:

- Student*in (m/w/d) der Wirtschaftswissenschaften, Soziologie, Statistik, Psychologie oder einem ähnlichen Fachbereich
- Kommunikationsstärke
- Gute analytische Fähigkeiten
- Motivation & Interesse
- Sehr gute Deutschkenntnisse
- Gute Englischkenntnisse
- Souveräner Umgang mit Microsoft Office (besonders PowerPoint)
- Grundlegende Kenntnisse der Marktforschung von Vorteil
- Optional: SPSS-Kenntnisse

Als Werkstudent*in (m/w/d) bist du ein vollwertiges Mitglied unseres Teams und wirst aktiv in unsere Projekte eingebunden. Dazu gehört auch, selbstständig Aufgaben zu übernehmen, wie beispielsweise:

- Markt- und Produktrecherchen
- Unterstützung bei der statistischen Datenanalyse (Auswertung der Ergebnisse in Excel, ggf. kleine Analysen mit SPSS)
- Unterstützung bei der Interpretation und Ableitung von Empfehlungen
- Aufbereitung und grafische Darstellung der Erkenntnisse

Nutze die Chance als GfK Werkstudent*in (m/w/d) eine internationale Marktforschungsorganisation kennenzulernen und wertvolle Praxiserfahrung zu sammeln. "On the job" lernst du dabei Arbeitsweisen und die Atmosphäre unseres Unternehmens kennen.

Zeitraum: Ab 01.06.2022 | 6 Monate für 20 Std./Woche

Arbeitsort: Nürnberg oder Hamburg

Additional Job Description

Advanced Solutions, Consumer Panels & Services collects and analyzes the shopping behavior of shoppers using various market research methods. Using this information, we create customer-specific and innovative consulting concepts for retail & lifestyle clients (from FMCG, Non Food, Media- & Entertainment and Travel industries). Our portfolio includes analyses around the shopper, his shopper journey and activation possibilities (e.g. segmentation of shoppers, decision paths, touchpoint evaluations).

To support our team, we are looking for a committed working student (m/f/d) at the earliest opportunity who has the following qualities:

- Student (m/f/d) of economics, sociology, statistics, psychology or a similar subject area
- Communication strength
- Good analytical skills
- Motivation & Interest
- Very good knowledge of German
- Good knowledge of English
- Superior handling of Microsoft Office (especially PowerPoint)
- Basic knowledge of market research advantageous
- Optional: SPSS Knowledge

As a working student (m/f/d) you will be a full member of our team and will be actively involved in our projects. This also includes taking on tasks independently, for example:

- Market and product research
- Support in statistical data analysis (evaluation of results in Excel, if necessary small analyses with SPSS)
- Support in the interpretation and derivation of recommendations
- Preparation and graphic presentation of the findings

Take the opportunity as a GfK working student to get to know an international market research organization and gain valuable practical experience. "On the job" you will get to know the working methods and atmosphere of our company.

Period: Starting June 1st 2022 | 6 months for 20 h/week

Place of work: Nuremberg or Hamburg