

Das **Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e. V.** ist eine Non-Profit-Organisation zur Erforschung von Konsum- und Marketingentscheidungen. An der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis untersuchen wir, wie sich Entscheidungen von Konsumenten und Unternehmen angesichts neuer Trends und Technologien ändern.

Im Bereich **Artificial Intelligence** erforschen wir z.B. wie die Emotion von Sprachassistenten oder der Blickkontakt mit Robotern Konsumententscheidungen beeinflussen.

Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen ist *Gründer und Ankeraktionär der GfK SE*.

Werkstudent*in (m/w/d) im Themenfeld Human-AI-Interaction

Zur Unterstützung unserer Forschungsarbeit im Bereich Artificial Intelligence suchen wir laufend Werkstudent*innen (m/w/d) im Umfang von rund 12 Stunden pro Woche.

Wir bieten Ihnen flexible Arbeitsmodelle (flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten nach Absprache möglich) sowie ein innovatives, interdisziplinäres Arbeitsumfeld, in dem Sie als Mitglied unseres Research-Teams an praxisorientierten Forschungsprojekten mitarbeiten können.

Dabei warten vielfältige Aufgaben auf Sie: von Literaturrecherche über die Mitarbeit bei Studiendesigns, Datenerhebungen und -analysen, bis hin zur Mitarbeit bei der Erstellung von Ergebnisberichten und Präsentationen.

Folgende Voraussetzung bringen Sie für die Tätigkeiten bei uns mit:

- Sie studieren im Master-Studium Wirtschaftsinformatik, Psychologie, Marketing, Sozialökonomik, oder einen anderen sozial- oder wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang.
- Sie haben Spaß an neuen Technologien und Interesse an menschlichem Verhalten.
- Idealerweise haben Sie auch schon erste praktische Erfahrungen mit empirischer Forschung sammeln können, z. B. im Rahmen ihrer Bachelorarbeit oder in Forschungsseminaren.
- Sie arbeiten selbstorganisiert und effizient und gehen neue Herausforderungen strukturiert und engagiert an.
- Zudem verfügen Sie über gute Anwenderkenntnisse bzgl. einer statistischen Analysesoftware (z.B. SPSS oder R), können gut mit den gängigen Microsoft-Office-Tools umgehen (Word, Excel, PowerPoint) und kommunizieren sicher in englischer Sprache.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Nennung der Kennziffer WS_AI222 mit Angabe Ihres möglichen Einstiegstermins in einer PDF-Datei (maximale Größe 15 MB) an: hr@nim.org.

Bei Fragen zum Stellenangebot wenden Sie sich bitte an Dr. Carolin Kaiser, Head of Artificial Intelligence (T +49 911 95151980)

Ihre persönlichen Daten behandeln wir vertraulich: www.nim.org/datenschutzerklaerung