
Am Lehrstuhl für Marketing an der Universität Erlangen-Nürnberg sind für das **Wintersemester 2021/2022** mehrere Stellen als

Tutorinnen und Tutoren zur Veranstaltung „Customer Analytics“

zu besetzen.

Die Tutorien finden semesterbegleitend statt und unterstützen Gruppen von Studierenden bei Rückfragen im Rahmen der Vorbereitung und Durchführung von Fallstudien, in denen die Gruppen selbst Daten erheben und analysieren sollen.

Kenntnisse im Marketing sind vorteilhaft und Sie sollten außerdem ein gutes analytisches Verständnis sowie Spaß an der Vermittlung von Wissen haben. Darüber hinaus sind gute EDV-Kenntnisse für Sie eine Selbstverständlichkeit, insbesondere mit ersten Erfahrungen im empirischen Arbeiten.

Wir bieten Ihnen die Mitarbeit in einem jungen, engagierten Team, das wissenschaftliche Projekte und Lehrveranstaltungen im Bereich Marketing durchführt.

Ihre aussagekräftige Bewerbung (kurzes Anschreiben, Lebenslauf, relevante Zeugnisse sowie Notenspiegel) senden Sie bitte per E-Mail an:

doris.haeusner@fau.de und robin.friedrich@fau.de

Für Fragen steht Ihnen Herr Robin Friedrich, Lehrstuhl für Marketing, (erreichbar per E-Mail) gerne zur Verfügung.