



Praktikum im Bereich Client Solutions - POS Panel IT/Office Central Europe

GfK stellt den weltweit führenden Herstellern und Handelsgruppen für technische Konsumgüter aus den Bereichen Telekommunikation, IT, Foto, Haushaltsgeräte und Unterhaltungselektronik umfangreiches Wissen über die Abverkäufe am Point of Sales dieser Märkte zur Verfügung. Zu unseren Kunden zählen führende nationale und internationale Markenhersteller sowie Handelsunternehmen im gesamten Non-Food-Umfeld.

Sie erhalten als Praktikant (w/m/d) im Bereich IT/Office die Chance, in diesem interessanten Umfeld Praxiserfahrungen zu sammeln. "On the job" lernen Sie dabei Aufgaben, Arbeitsweisen sowie die Atmosphäre unseres Unternehmens kennen. Zu Ihren Tätigkeiten zählen u.a.:

- Unterstützung bei der Erstellung von Marktberichten und Kundenpräsentationen
- Mithilfe bei der Bearbeitung von Kundenanfragen
- Recherchen zu tagesaktuellen Themen im Bereich IT/Office
- Unterstützung bei der Konzeption und Durchführung von Ad-hoc Studien
- Durchführung von Qualitätskontrollen

Sie sind Student (m/w/d) der Wirtschafts- oder Geisteswissenschaften oder einem ähnlichen Fachbereich und haben idealerweise bereits die ersten 4 Semester Ihres Studiums erfolgreich abgeschlossen. Sie bringen ein Interesse an Zahlen/Daten, Informationen und Analysen mit. Sie sind eine hoch motivierte Persönlichkeit, die sich gerne in ein engagiertes Team integriert. Darüber hinaus zeichnen Sie sich durch Ihre analytischen Fähigkeiten, Kommunikationsstärke und Ihren angemessenen Arbeitsstil aus. Das Arbeitsergebnis liegt Ihnen sehr am Herzen. Ein routinierter Umgang mit MS-Office und gute Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab.

Zeitraum: ab Januar 2019, für einen Zeitraum von mindestens 4 Monaten

Arbeitsort: Hauptstandort Nürnberg

Das Praktikum wird vergütet.

Sie sind interessiert? Dann möchten wir Sie kennen lernen!

Bitte nutzen Sie für Ihre Bewerbung unser Online- Bewerbungs- Formular auf

www.gfk.com/de/karriere

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung- und auf Sie!