

Der Lehrstuhl für Marketing (Prof. Dr. Andreas Fürst) an der Universität Erlangen-Nürnberg sucht für die Zeit vom 22. Mai bis 24. Mai 2018 eine

Studentische Hilfskraft

als Unterstützung bei einem spannenden Forschungsprojekt.

Lust, ein junges, dynamisches Team bei einem spannenden Forschungsprojekt in einem Freizeitpark zu unterstützen?

Der Lehrstuhl für Marketing (Prof. Dr. Andreas Fürst) sucht **eine studentische Hilfskraft für die Tage vom 22. Mai bis 24. Mai 2018**. Der Stundenumfang beträgt **vor Ort 8 Stunden pro Tag**. Selbstverständlich können Sie auch selbst einmal die spannenden Attraktionen in diesem Freizeitpark nutzen. Für alles Weitere (Anreise, Übernachtung, Verpflegungspauschale) wird gesorgt.

Ihre Aufgabenbereiche umfassen:

- Unterstützung bei einem spannenden Forschungsprojekt in einem der größten Freizeitparks Deutschlands
- Teilnehmerakquise
- Administrative und organisatorische Abwicklung des Forschungsprojektes

Ihr Profil:

- Immatrikulierter Student eines wirtschaftswissenschaftlichen oder wirtschaftsbezogenen Studienganges, idealerweise mit Bezug zum Marketing
- Sehr kommunikative und offene Persönlichkeit
- Gute Studienleistungen
- Sehr gute Deutschkenntnisse
- Teamfähigkeit, Motivation und schnelle Auffassungsgabe
- Äußerst sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise

Bei Interesse senden Sie bitte einen **Lebenslauf bis zum 18.05.2018 per E-Mail** an:

alen.cekic@fau.de