

FAQs für das Marketingseminar am Institut für Marketing

Marketingseminar

Was ist das Marketingseminar?

Das Marketingseminar ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen des Masters in Marketing und Voraussetzung für eine Masterarbeit an einem der Lehrstühle des Instituts für Marketing.

Wie viele Termine wird es im Rahmen des Seminars geben und wann finden diese statt?

Der Kick-Off zum Seminar findet in der Regel in der ersten Vorlesungswoche des Semesters statt. Weitere Termine im Rahmen des Seminars werden dann bekannt gegeben.

Voraussetzungen für die Bewerbung

Welche Voraussetzungen gibt es für das Marketingseminar? Kann man sich auch für das Marketingseminar bewerben, wenn die Pflichtmodule aus dem 1. Semester noch nicht bestanden sind?

Es gibt keine Voraussetzungen für die Teilnahme am Marketingseminar. Es wird aber empfohlen, die Pflichtmodule des 1. Semesters abgelegt zu haben.

Bewerbung

Wo und wann kann ich die Themen einsehen?

Die Themeneinsicht gestaltet jeder Lehrstuhl individuell. Bitte erkundigen Sie sich auf der entsprechenden Lehrstuhlhomepage. Die Themeneinsicht findet in der Regel in den letzten beiden Wochen der Vorlesungszeit des *vorausgehenden* Semesters statt (s.o.).

Wie, wo und wann kann ich mich für das Seminar bewerben?

Die Bewerbungsfrist ist in der Regel in der letzten Woche der Vorlesungszeit des *vorausgehenden* Semesters (s.o.). Das genaue Datum finden Sie auf dem Anmeldeformular. Dieses steht in den letzten beiden Wochen der Vorlesungszeit des *vorausgehenden* Semesters (s.o.) auf den Homepages der Lehrstühle zur Verfügung.

Kann das Marketingseminar in Kooperation mit einem Unternehmen absolviert werden?

Eine Verknüpfung zwischen Studium und Praxis ist uns wichtig. Deshalb wird in unregelmäßigen Abständen ein Marketingseminar in Kooperation mit einem Unternehmen angeboten. Sie werden darüber während der Bewerbungsphase im *vorausgehenden* Semester informiert (s.o.). Eine frühere Ankündigung ist aufgrund des hohen organisatorischen Aufwands eines solchen Seminars leider nicht möglich.

Themenvergabe

Lohnt es sich, bei allen Marketing-Lehrstühlen Themen anzugeben, auch wenn die anderen Lehrstühle nicht Priorität 1 sind?

Wir empfehlen, Präferenzen für Themen an allen Lehrstühlen anzugeben.

Wann werde ich mein Thema sowie den Namen meines Betreuers erfahren?

Die Themen sowie der jeweilige Betreuer werden spätestens in der Kick-off Veranstaltung des Marketingseminars bekannt gegeben, im Regelfall allerdings einige Tage zuvor.

Zu- / Absage

Wann bekommt man die Zu- oder Absage für das Seminar?

Die Zu- und Absagen werden ca. zwei Wochen nach Ende der Anmeldefrist per Email verschickt.