



**Erfrischend praxisnah!**

Einstieg bei Hansgrohe steht Ihnen gut zu Gesicht.



**Unsere Leidenschaft für Wasser treibt uns an** und macht die Hansgrohe Group zu einem international erfolgreichen Global Player der Bad- und Küchenbranche, verwurzelt seit 1901 im Schwarzwald. Ob Armaturen, Brausen, Dusch- und Küchenspülsysteme – unsere Produkte der Marken AXOR und hansgrohe überzeugen durch Qualität, Innovation und unnachahmliches Design. Mit über 4.800 Mitarbeitern weltweit setzen wir Bad- und Küchentrends rund um den Globus. Finden auch Sie Ihren festen Platz in der Hansgrohe Group!– und starten Sie Ihre Karriere bei einem Arbeitgeber, der Ihnen ungewöhnlich viel Freiraum für Ihre Ideen bietet und der Sie einlädt, Grenzen zu überschreiten. Um die Welt zu begeistern.

## **Pflichtpraktikum - Digitales Produktmanagement**

**Standort: Schiltach | Beginn: Sommersemester 2018**

Bei uns können Sie sich in Ihrem Praxissemester von vier bis sechs Monaten mit ganzer Energie dem widmen, was Sie beruflich weiterbringt – und uns zeigen, was in Ihnen steckt, z.B. im Bereich Produktmanagement. Dieser Bereich ist zuständig für die Generierung von neuen Ideen und der Gestaltung von Neuprodukten von der Designphase bis zum fertigen Produkt sowie für die Sortimentspflege und -gestaltung neuer und bestehender Produkte. Genauso verantwortet die Abteilung die Ein- und Auslaufsteuerung der Produkte.

Ihre Aufgaben:

- Trendanalyse zu digitalen Produkten und Applikationen (SmartHome- /IoT-Umfeld)
- Einbringung kreativer Ideen für die nutzerzentrierte Weiterentwicklung von Produkten und Dienstleistungen
- Bewertung der Marktattraktivität und technischer Machbarkeit in Abstimmung mit den angrenzenden Abteilung
- Unterstützung digitaler Projektteams bei Tagesgeschäft
- Vorbereitung und assistieren bei Experten Workshops, User Interviews, Design Thinking und anderen Tools

Ihr Profil:

- Studium: Kommunikationsdesign, IoT, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Marketing
- Begeisterung für die Bereiche SmartHome und IoT
- Nutzerzentriertes und visuelles Denkvermögen
- Erste Erfahrung mit UI/UX
- Freude an der Konzeption neuer digitaler Ideen und Produkte

Bitte fügen Sie der Bewerbung Ihre aktuelle Immatrikulationsbescheinigung und einen Auszug aus der aktuellen Studienordnung zu Ihren Pflichtpräsenztagen bei.

Übrigens: Wenn Sie möchten, wohnen Sie in einem Zimmer in unserem Studentenhaus oder wir unterstützen Sie bei der Wohnungssuche.

Sind Sie mit dabei? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen mit Angabe der Referenznummer **DE-3126-H**. Bitte senden Sie diese online über unsere Karriere-Webseite [www.hansgrohe.com/karriere](http://www.hansgrohe.com/karriere).

Das sagen unsere Mitarbeiter. Schauen Sie gleich mal rein! [www.hansgrohe.com/arbeitgebervideo](http://www.hansgrohe.com/arbeitgebervideo).