
Einführungsveranstaltung

MARKETING IM BACHELOR



Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer
Inhaberin des GfK-Lehrstuhls für
Marketing Intelligence



Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
Inhaberin des Lehrstuhls für
BWL, insb.
Versicherungsmarketing



Prof. Dr. Andreas Fürst
Inhaber des Lehrstuhls für
BWL, insb. Marketing



Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha
Inhaberin des Lehrstuhls für
Kommunikationswissenschaft



Prof. Dr. Christian Pescher
Juniorprofessur für Digitales
Marketing

Institut für Marketing

17.10.2017

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

MARKETING IM BACHELOR



Daniela Mayr, M.A.

**Lehrstuhl für
Marketing
Prof. Dr. A. Fürst**

daniela.mayr@fau.de



Marina Rupp, M. Sc.

**GfK-Lehrstuhl für
Marketing Intelligence
Prof. Dr. N. Koschate-Fischer**

marina.angelika.rupp@fau.de



Jürgen Kirsch, M.Sc.

**Lehrstuhl für BWL, insb.
Versicherungsmarketing
Prof. Dr. M. Steul-Fischer**

juergen.kirsch@fau.de

**Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg**

Homepage des Instituts für Marketing

Informationen zum Institut für Marketing unter
<http://www.institut-marketing.rw.fau.de>



Herzlich willkommen am Institut für Marketing!

Auf unserer Website finden Sie einen Überblick über die Angebote in Lehre und Forschung zu marketingbezogenen Fragestellungen sowie aktuelle Meldungen für Studierende.

Aktuelle Meldungen der Lehrstühle

Klausureinsicht Absatz
Lehrstuhl für Marketing | 21.09.2017

Klausureinsicht Marketing Management SS 2017
Lehrstuhl für Marketing Intelligence | 14.09.2017

Sprechstunde entfällt
Lehrstuhl für Marketing | 12.09.2017

Praktikant/in gesucht
Lehrstuhl für Marketing | 07.09.2017

Klausureinsicht Marktforschung
Lehrstuhl für Marketing | 31.08.2017

Werkstudent/in gesucht
Lehrstuhl für Marketing | 31.08.2017

Studentische Hilfskraft gesucht
Lehrstuhl für Marketing | 27.08.2017

Klausureinsicht „Einführung in das Mediensystem“ und „Grundzüge der Kommunikationswissenschaft“ in KW 35
Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft | 22.08.2017

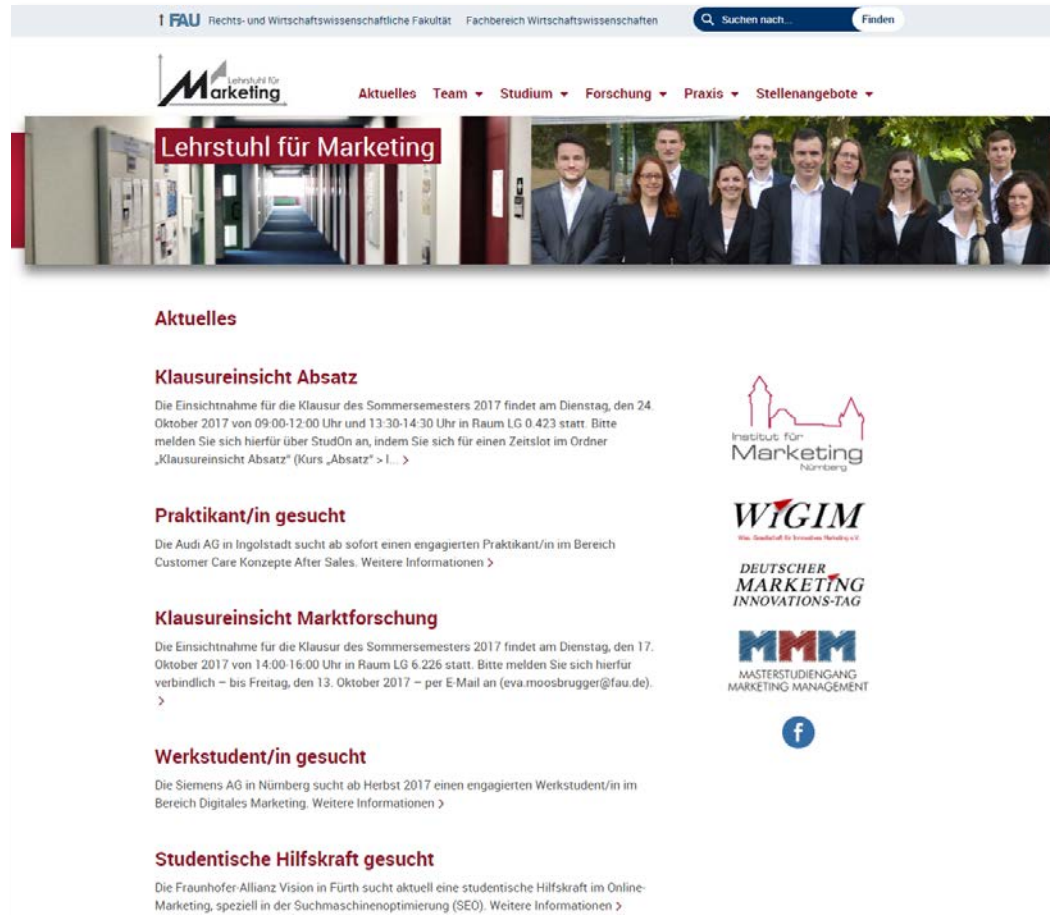
Zu unseren Lehrstühlen

- > Lehrstuhl für Marketing
- > GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence
- > Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing
- > Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft
- > Juniorprofessur für Digitales Marketing



Homepage des Lehrstuhls für Marketing

Informationen zum Lehrstuhl und der Lehre unter
<https://www.marketing.rw.fau.de/>



The screenshot shows the homepage of the Chair of Marketing at FAU Erlangen-Nürnberg. The header includes the FAU logo, the faculty name 'Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät', the department 'Fachbereich Wirtschaftswissenschaften', a search bar, and a 'Finden' button. The main navigation menu contains 'Aktuelles', 'Team', 'Studium', 'Forschung', 'Praxis', and 'Stellenangebote'. The main banner features the text 'Lehrstuhl für Marketing' over a background image of a hallway and a group photo of the staff. Below the banner, there are four news items, each with a title, a short description, and a link to more information. To the right of these items are logos for 'Institut für Marketing Nürnberg', 'WIGIM', 'DEUTSCHER MARKETING INNOVATIONS-TAG', and 'MMM MASTERSTUDIENGANG MARKETING MANAGEMENT', along with a Facebook icon.

1 FAU Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Fachbereich Wirtschaftswissenschaften Suchen nach... Finden

Lehrstuhl für Marketing

Aktuelles Team Studium Forschung Praxis Stellenangebote

Lehrstuhl für Marketing

Aktuelles

Klausureinsicht Absatz
Die Einsichtnahme für die Klausur des Sommersemesters 2017 findet am Dienstag, den 24. Oktober 2017 von 09:00-12:00 Uhr und 13:30-14:30 Uhr in Raum LG 0.423 statt. Bitte melden Sie sich hierfür über StudOn an, indem Sie sich für einen Zeitslot im Ordner „Klausureinsicht Absatz“ (Kurs „Absatz“ > I... >

Praktikant/in gesucht
Die Audi AG in Ingolstadt sucht ab sofort einen engagierten Praktikant/in im Bereich Customer Care Konzepte After Sales. Weitere Informationen >

Klausureinsicht Marktforschung
Die Einsichtnahme für die Klausur des Sommersemesters 2017 findet am Dienstag, den 17. Oktober 2017 von 14:00-16:00 Uhr in Raum LG 6.226 statt. Bitte melden Sie sich hierfür verbindlich – bis Freitag, den 13. Oktober 2017 – per E-Mail an (eva.moosbrugger@fau.de). >

Werkstudent/in gesucht
Die Siemens AG in Nürnberg sucht ab Herbst 2017 einen engagierten Werkstudent/in im Bereich Digitales Marketing. Weitere Informationen >

Studentische Hilfskraft gesucht
Die Fraunhofer-Allianz Vision in Fürth sucht aktuell eine studentische Hilfskraft im Online-Marketing, speziell in der Suchmaschinenoptimierung (SEO). Weitere Informationen >

Institut für Marketing Nürnberg

WIGIM
Wie. Qualität für Innovationen. Nürnberg & U.

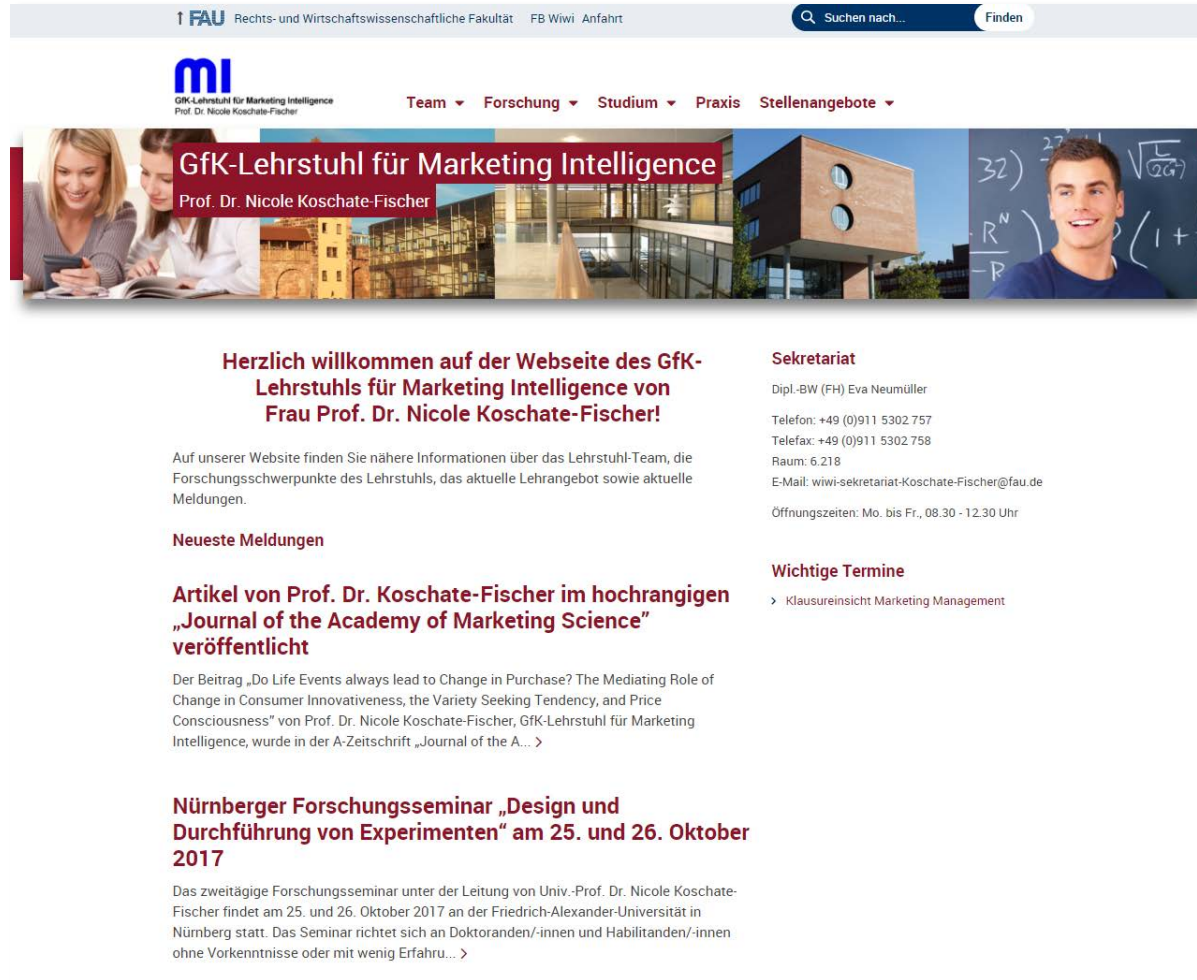
DEUTSCHER
MARKETING
INNOVATIONS-TAG

MMM
MASTERSTUDIENGANG
MARKETING MANAGEMENT

f

Homepage des GfK-Lehrstuhls für Marketing Intelligence

Informationen zum Lehrstuhl und der Lehre unter
<https://www.marketing-intelligence.rw.fau.de/>



The screenshot shows the homepage of the GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence. At the top, there is a navigation bar with the FAU logo, the text 'Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät FB Wiwi Anfahrt', a search bar with 'Suchen nach...' and 'Finden', and a main menu with 'Team', 'Forschung', 'Studium', 'Praxis', and 'Stellenangebote'. Below the navigation bar is a large banner image featuring three people looking at a laptop, a modern building, and a man in front of a chalkboard with mathematical formulas. The banner text reads 'GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer'. Below the banner, the main content area is divided into two columns. The left column contains a welcome message, a section for 'Neueste Meldungen' with two articles, and a section for 'Nürnberger Forschungsseminar'. The right column contains contact information for the 'Sekretariat' and a section for 'Wichtige Termine'.

↑ FAU Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät FB Wiwi Anfahrt Finden

mi
GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence
Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer

Team ▾ Forschung ▾ Studium ▾ Praxis Stellenangebote ▾

GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence

Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer

Herzlich willkommen auf der Webseite des GfK-Lehrstuhls für Marketing Intelligence von Frau Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer!

Auf unserer Website finden Sie nähere Informationen über das Lehrstuhl-Team, die Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls, das aktuelle Lehrangebot sowie aktuelle Meldungen.

Neueste Meldungen

Artikel von Prof. Dr. Koschate-Fischer im hochrangigen „Journal of the Academy of Marketing Science“ veröffentlicht

Der Beitrag „Do Life Events always lead to Change in Purchase? The Mediating Role of Change in Consumer Innovativeness, the Variety Seeking Tendency, and Price Consciousness“ von Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer, GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence, wurde in der A-Zeitschrift „Journal of the A...“ >

Nürnberger Forschungsseminar „Design und Durchführung von Experimenten“ am 25. und 26. Oktober 2017

Das zweitägige Forschungsseminar unter der Leitung von Univ.-Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer findet am 25. und 26. Oktober 2017 an der Friedrich-Alexander-Universität in Nürnberg statt. Das Seminar richtet sich an Doktoranden/-innen und Habilitanden/-innen ohne Vorkenntnisse oder mit wenig Erfahru... >

Sekretariat

Dipl.-BW (FH) Eva Neumüller
Telefon: +49 (0)911 5302 757
Telefax: +49 (0)911 5302 758
Raum: 6.218
E-Mail: wivi-sekretariat-koschate-fischer@fau.de
Öffnungszeiten: Mo. bis Fr., 08.30 - 12.30 Uhr

Wichtige Termine

> Klausureinsicht Marketing Management

Informationen zum Lehrstuhl und der Lehre unter
<http://www.versicherungsmarketing.rw.uni-erlangen.de/>

↑ FAU RW Mein Campus UnivIS Lageplan

Suchen nach... Finden

Lehrstuhl ▾ Forschung ▾ Lehre ▾

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing

Herzlich Willkommen!

Wir freuen uns, dass Sie den Weg auf unsere Seiten gefunden haben und laden Sie herzlich ein, in den Inhalten zu stöbern. Auf dieser Seite finden Sie die aktuellen Meldungen unseres Lehrstuhls, Termine, Kontakte und nützliche Links. Wir wünschen Ihnen einen informativen Aufenthalt!

Praxisseminar in Kooperation mit der NÜRNBERGER Versicherung im WS 2017/18

Im Wintersemester 2017/2018 bietet der Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement (Prof. Gatzert) gemeinsam mit dem Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing (Prof. Steul-Fischer) ein lehrstuhlübergreifendes Seminar zu dem Thema „Ideenwerkstatt Versicherung...“ >

Service Marketing (Master) im WS 2017/18

Im Wintersemester 2017/18 bietet der Lehrstuhl für Versicherungsmarketing ein Seminar „Service Marketing“ an. Bitte melden Sie sich für das Seminar verbindlich bis 02.10.2017 per Mail an unter wivi-versicherungsmarketing@fau.de. Weitere Informationen finden Sie hier. >

Stellenausschreibung wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in zum 01.04.2018

Der Lehrstuhl für Versicherungsmarketing sucht zum 01.04.2018 eine/einen wissenschaftliche/n Mitarbeiter/in. Weitere Informationen finden Sie in der Stellenausschreibung hier. >

Sekretariat

Beate Bäumler
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Versicherungsmarketing (Stiftungslehrstuhl)
Raum 5.222/a
☎ +49 911 5302-763
✉ wivi-sekr-versicherungsmarketing@fau.de

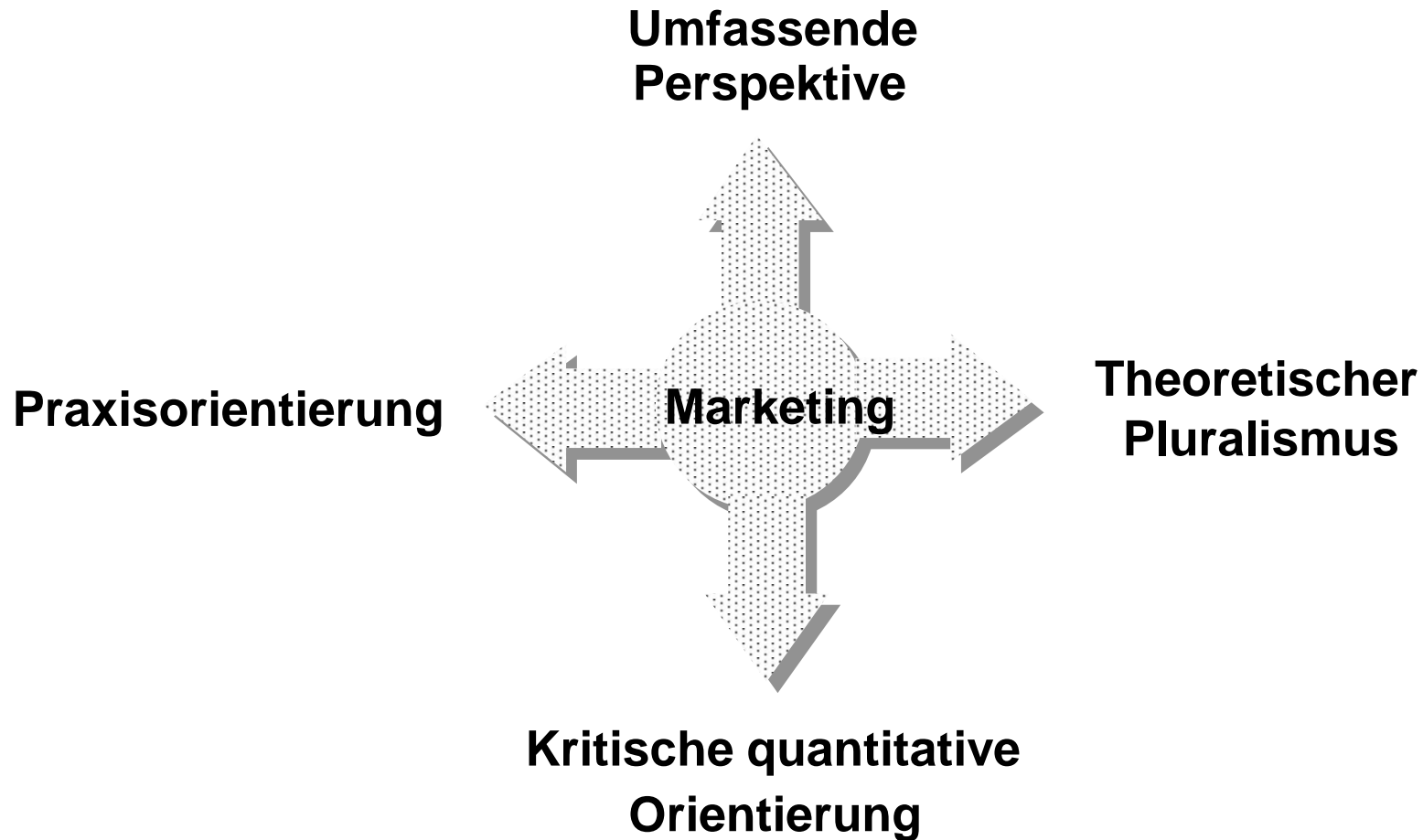
Lehrveranstaltungen

- > Lehrangebot im SS 2017
- > Zuständigkeiten
- > Abschlussarbeiten

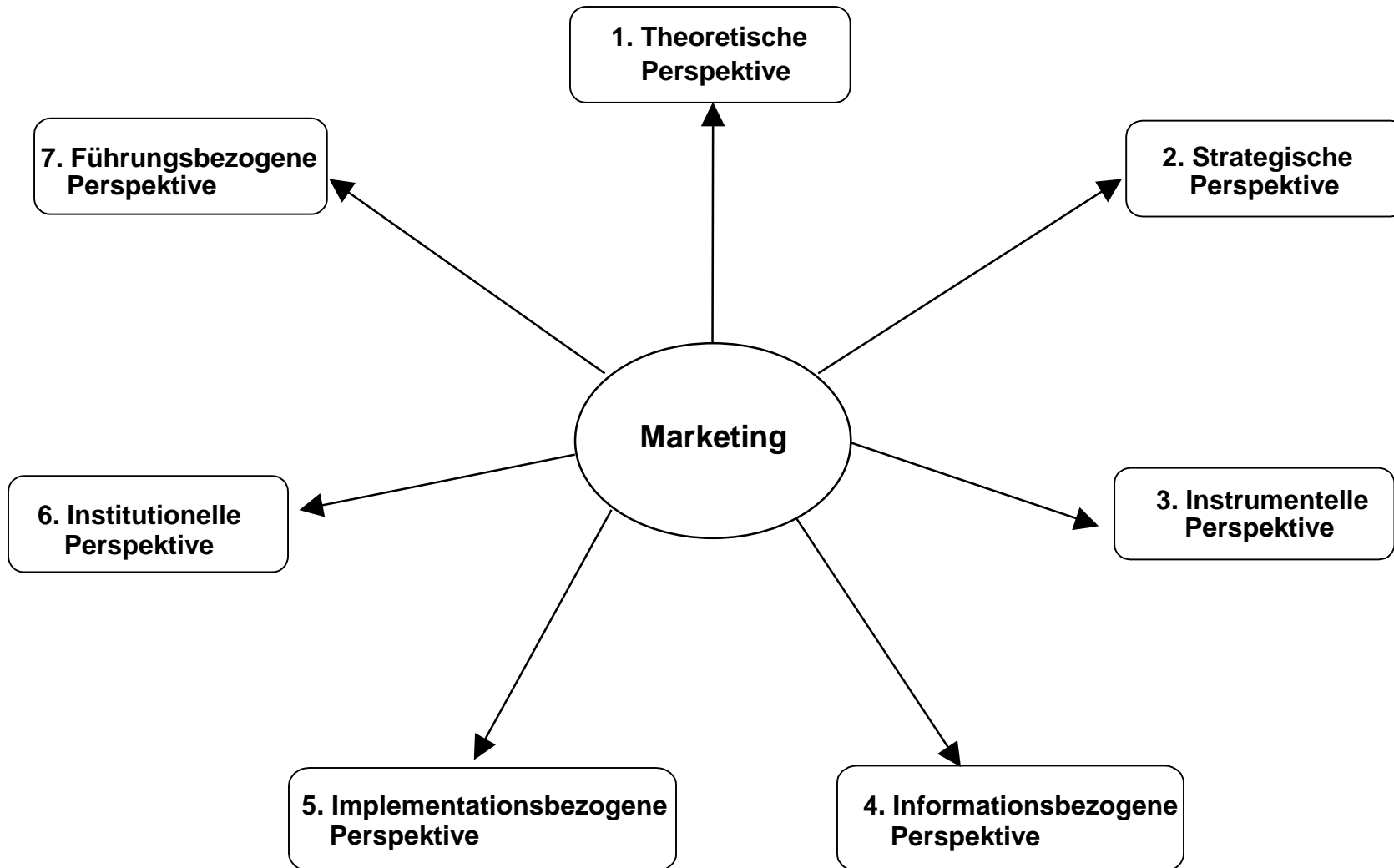
Forum V

- > Tätigkeitsbereiche
- > Veranstaltungen
- > Kooperationspartner

Prinzipien der Marketing-Ausbildung



Die sieben Perspektiven des Marketing



Ausbildungsziele

- **Fachkenntnisse**
 - Fachbegriffe
 - Strukturen
 - Prozesse
 - Systeme (Zusammenwirken)
 - Methoden
- **Verständnis**
 - Problemsituationen
 - Ziele
 - Wirkungen
 - Sichtweisen
- **Problemlösungsfähigkeit**
 - Strukturierungsvermögen
 - Modellierungsvermögen
 - Analysevermögen
 - Diskussionsvermögen
- **Freude am Fach**

Überblick Bachelorstudium

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre (BWL)		
Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2010/11		
	Modulnummer	ECTS
Pflichtbereich		85
Übersicht / Welt des Unternehmens		15
Unternehmensplanspiel	RUW-2030	5
Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	RUW-2021	5
Unternehmer und Unternehmen	RUW-2010	5
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften		30
Buchführung	RUW-2140	5
IT und E-Business	RUW-2152	5
Mathematik	RUW-2160	10
Statistik	RUW-2172	10
BWL / Unternehmen und ihr Geschäft		15
Absatz	RUW-2042	5
Jahresabschluss	RUW-2050	5
Produktion, Logistik, Beschaffung	RUW-2060	5
VWL / Unternehmen und ihr Umfeld		15
Makroökonomie	RUW-2070	5
Mikroökonomie	RUW-2080	5
Wirtschaft und Staat	RUW-2091	5
Recht		10
Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	RUW-2101	5
Wirtschaftsprivatrecht	RUW-2111	5
Schlüsselqualifikationen		15
Sprachen	RUW-2181	5
Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt)	RUW-2210	5
Schlüsselqualifikationsmodul	RUW-3272	5
Kernbereich des Schwerpunkts BWL		20
Kostenrechnung und Controlling	RUW-2350	5
Internationale Unternehmensführung	RUW-2370	5
Investition und Finanzierung	RUW-2360	5
Integriertes Management	RUW-4100	5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts BWL		60
9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Bereich BWL*		45
Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	RUW-1997	15

* Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines oder zweier Studienbereiche belegt werden.

Studienbereich Marketing (I)

Studienbereichsleiter: Prof. Dr. A. Fürst
 Ansprechpartnerin: Daniela Mayr, M.A.

Pflichtmodule (à 5 ECTS):

Modul:	Marktforschung	Marketing Management	Dienstleistungs- marketing
Lehrstuhl:	Prof. Dr. A. Fürst	Prof. Dr. N. Koschate- Fischer	Prof. Dr. M. Steul-Fischer
Semester:	WS	SS	SS; Übung auch im WS
ECTS:	VL: 2,5 ECTS ÜB: 2,5 ECTS	VL: 2,5 ECTS ÜB: 2,5 ECTS	VL: 2,5 ECTS ÜB: 2,5 ECTS
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prozess der Marktforschung ▪ Datenerhebungsmethoden ▪ Datenanalysemethoden ▪ Ableitung von Implikationen für Unternehmenspraxis 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Business-to-Business Marketing ▪ Dienstleistungs- marketing ▪ Handelsmarketing ▪ Internationales Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen des Dienstleistungs- marketings ▪ Qualitätsmanagement ▪ Preismanagement ▪ Kommunikations- management ▪ Vertriebsmanagement

- **Es müssen 2 Pflichtmodule** à 5 ECTS belegt werden !
- *Möglichkeit 1:* 2 Pflichtmodule + 2 Wahlmodule → 20 ECTS
- *Möglichkeit 2:* 3 Pflichtmodule + 1 Wahlmodul → 20 ECTS

Studienbereich Marketing (II)

Wahlmodule (à 5 ECTS):

Modulname	Lehrstuhl	Semester
Empirische Wirtschaftsforschung II	Prof. Dr. R. Riphahn	VL / ÜB: WS
Datenanalyse	Prof. Dr. I. Klein	VL / ÜB: WS
Versicherungs- und Risikomanagement	Prof. Dr. N. Gatzert	VL / ÜB: WS
Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten	Prof. Dr. I. Klein	VL / ÜB: WS
Kommunikation und Massenmedien I	Prof. Dr. C. Holtz-Bacha	VL: WS / SS
Kommunikation und Massenmedien II	Prof. Dr. C. Holtz-Bacha	VL: WS / SS
Datenermittlung	Prof. Dr. I. Klein	VL / ÜB: SS
Mobile Service Business	Prof. Dr. F. Bodendorf	VL / ÜB: SS
E-Commerce	Prof. Dr. F. Bodendorf	VL: SS
Strategisches und Internationales Management II	Prof. Dr. D. Holtbrügge	VL: SS
Einführung in das Online-Marketing (Online-Vorlesung über VHB)	Prof. Dr. J.-H. Schumann	VL: SS / WS

- Selbständige Erarbeitung eines wissenschaftlichen Themas
- Bearbeitungszeit 9 Wochen
- Seminar begleitend zur Arbeit
- Anmeldung in der letzten Semesterwoche des vorausgehenden Semesters
- Anmeldeformular und Unterlagen werden beim Marketing-Lehrstuhl der ersten Präferenz eingereicht (weitere Informationen auf dem Formular)
- Themen, Seminarinhalte und Zeitpläne der Lehrstühle individuell

Profil:

- Vermittlung von Kenntnissen über Aufgaben und Instrumente des Marketings und der Marktforschung
- Erlernen von Kompetenzen zur Lösung von marketingspezifischen Problemen
- Interdisziplinäre Ausbildung in den Bereichen Marketing, Psychologie, Kommunikationswissenschaft, Wirtschaftsinformatik und Statistik
- Hoher Praxisbezug

Aufbau:

Aufbauend auf umfassendem Grundlagenprogramm kann zwischen drei Vertiefungsrichtungen gewählt werden:

- Marketing Management Track
- Marketing Research Track
- Marketing Research Track mit Schwerpunkt Data Science

Master in Marketing (2/3)



Berufliche Perspektiven:

Tätigkeiten mit direktem Marketingbezug wie z.B.

- Strategisches Marketing
- Marketing-Management
- Vertrieb und Key Account Management
- Marktforschung

in Wirtschaftsunternehmen (Industrie, Handel, Dienstleister), bei Marktforschungsinstituten und Beratungsgesellschaften

Auswahlkriterien:

Vornoten aus dem Bachelor-Studium, Marketing- und Statistikenntnisse, Praxiserfahrung, Auslandsaufenthalte, Englischkenntnisse, Exposé von maximal drei DIN-A4 Seiten, welches die Erwartungen, Motivation und Ziele bezüglich des Masterstudienganges erläutert

Informationen und Ansprechpartner

- Weitere Informationen zum Master in Marketing finden Sie unter:
www.wiso.rw.fau.de/studium/studienangebot/studiengaenge/master/marketing/
- Für Fragen im Zusammenhang mit Ihrer Bewerbung stehen wir Ihnen unter folgender E-Mail-Adresse zur Verfügung: wiwi-master-marketing@fau.de bzw. Herr Tobias Maiberger, M.Sc. vom GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence

Zielgruppe:

- Bachelorabsolventen, die Berufseinstieg und Masterstudium kombinieren wollen
- Young Professionals, die parallel zur beruflichen Tätigkeit einen marketing- bzw. vertriebsbezogenen Master-Abschluss machen wollen

Dauer:

- Ca. 3 Präsenzsemester (mit Basis-/Vertiefungs- und Spezialisierungsmodulen)
- 1 Abschlussemester (Masterarbeit in der jeweiligen Spezialisierung)

Konzept:

- Hoher inhaltlicher Anspruch bei gleichzeitiger Praxisorientierung
- Enge Betreuung und hoher Interaktionsgrad
- Lernen miteinander und voneinander (inkl. Spaß!)

Zielsetzungen:

- Master-Abschluss der FAU mit berufsbezogener Spezialisierung in Marketing, Vertrieb oder Marktforschung
- Vermittlung von Fach-, Lern-, Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenzen
- Transfer von Forschungs-/Unternehmenswissen auf praktische Problemstellungen
- Networking (Vernetzung von Vertretern unterschiedlicher Unternehmen und Branchen)
- Steigerung von Karriere- und Verdienstchancen
- Vorbereitung auf bzw. Unterstützung bei Führungstätigkeiten

Berufsbegleitender Master in Marketing Management (2/3)



Berufliche Perspektiven:

Tätigkeiten mit direktem Marketingbezug wie z.B.

- Produkt-/Brand-Management
- Strategisches Marketing
- Vertriebsplanung/-steuerung
- Key Account Management
- Kundenbetreuung/Kundenservice

in Wirtschaftsunternehmen (Industrie, Handel, Dienstleister), bei Marktforschungsinstituten, Agenturen und Beratungsgesellschaften

Auswahlkriterien:

Vornoten aus dem Bachelor-Studium, Marketing- und Statistikenntnisse, Praxiserfahrung (min. ein Jahr zu Studienbeginn, z.B. qualifizierte Praktika, Werkstudententätigkeit, Berufserfahrung), Auslandsaufenthalte, Englischkenntnisse, aussagekräftige Bewerbung (Zulassungsantrag, Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Nachweise)

Informationen und Ansprechpartner:

Weitere Informationen zum berufsbegleitenden Master in Marketing Management finden Sie unter: www.mmm.wiso.fau.de sowie *unter* www.facebook.com/MasterinMMM

Kontakt Lehrstuhl Prof. Fürst

	Raum	Telefon	Öffnungszeiten
Sekretariat des Lehrstuhls	6.222	0911/5302-214	Mo-Mi 9.00-12.00 Uhr

Mitarbeiter	Raum	Telefon	Sprechstunde	Ansprechpartner für Bachelor
C. Binder, B.A.	6.229	0911/5302-303	Di, 14.00-16.00	
O. Buß, M.Sc.	5.163	0911/5302-217	Di, 14.00-16.00	
A. Cekic, M.Sc.	6.229	0911/5302-303	Di, 14.00-16.00	Bachelorarbeit mit Seminar
Dipl.-Kffr. B. Herrmann, B.A.	6.229		n.V.	
C. Illichmann, M.Sc.	6.229	0911/5302-215	Di, 14.00-16.00	
D. Mayr, M.A.	6.223	0911/5302-788	Di, 10.00-12.00	
E. Moosbrugger, M.Sc.	6.223	0911/5302-218	Di, 14.00-16.00	Marktforschung
Dr. N. Pecornik	6.226	0911/5302-219	Di, 14.00-16.00	Marktforschung

Kontakt Lehrstuhl Prof. Koschate-Fischer

	Raum	Telefon	Öffnungszeiten
Sekretariat des Lehrstuhls	6.218	0911/5302-757	täglich 8.30-12.30 Uhr

Mitarbeiter	Raum	Telefon	Sprechstunde	Ansprechpartner für Bachelor
C. Mai, M.Sc.	6.227	0911/5302-740	Di, 14.30-16.30	
T. Maiberger, M.Sc.	6.214	0911/5302-792	Di, 14.30-16.30	Bewerbung Master in Marketing
A. Mertes, M.Sc.	In Elternzeit			
J. Ochmann, M.Sc.	6.227	0911/5302-129	Di, 14.30-16.30	
M. Rupp, M.Sc.	6.217	0911/5302-606	Di, 14.30-16.30	Marketing Management
Y. Scheinkönig, M.Sc.	6.215	0911/5302-103	Di, 14.30-16.30	
D. Schindler, M.Sc.	6.216	0911/5302-619	Di, 14.30-16.30	Marketing Management
Dipl.-Psych. E. Schwille	6.217	0911/5302-755	Di, 14.30-16.30	Bachelorarbeit mit Seminar

Kontakt Lehrstuhl Prof. Steul-Fischer

	Raum	Telefon	Öffnungszeiten
Sekretariat des Lehrstuhls	5.222a	0911/5302-763	Täglich 8.00-12.00 Uhr

Mitarbeiter	Raum	Telefon	Sprechstunde	Ansprechpartner für Bachelor
S. Heideker, MBA	5.222b	0911/5302-766	Di, 14.00-16.00	Dienstleistungsmarketing
J. Kirsch, M.Sc.	5.224	0911/5302-770	Di, 14.30-16.30	Bachelorarbeit mit Seminar
M. Grösch, M.Sc.	5.225	0911/5302-769	Di, 14.00-16.00	
A. Musiol, M.Sc.	5.223	0911/5302-790	Do, 10.00-12.00	

Kontakt Juniorprofessur Prof. Pescher

	Raum	Telefon	Öffnungszeiten
Sekretariat des Lehrstuhls	5.253	0911/5302-388	Mo-Do 9.00-12.00 Uhr