

Am Lehrstuhl für Marketing (Prof. Dr. Andreas Fürst) an der Universität Erlangen-Nürnberg sind ab September oder Oktober 2017 zwei Stellen als

Studentische Hilfskraft

zu besetzen.

Lust, ein junges, dynamisches Team in Forschung und Lehre sowie bei Projekten zu unterstützen?

Der Lehrstuhl für Marketing (Prof. Dr. Andreas Fürst) sucht **zwei studentische Hilfskräfte (ab September oder Oktober 2017)**. Der Stundenumfang sollte **8 - 10 Stunden pro Woche** betragen.

Ihre Aufgabenbereiche umfassen:

- Unterstützung von Forschungs- und Praxisprojekten
- Doktorandensupport
- Unterstützung eines am Lehrstuhl angeschlossenen Vereins (Wissenschaftliche Gesellschaft für Innovatives Marketing e.V.)
- Eventorganisation (Fachtagung)

Ihr Profil:

- Immatrikulierter Student eines wirtschaftswissenschaftlichen Studienganges mit dem Schwerpunkt Marketing
- Sehr gute Studienleistungen
- Sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office, insb. Word und Powerpoint
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Teamfähigkeit, Motivation und schnelle Auffassungsgabe
- Äußerst sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre **vollständigen Bewerbungsunterlagen** (kurzes Anschreiben, Lebenslauf, aktueller Notenspiegel und alle relevanten Zeugnisse) **bis zum 23.07.2017 per E-Mail** an:

alen.cekic@fau.de