
Einführungsveranstaltung

MARKETING IM BACHELOR



Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer
Inhaberin des GfK-Lehrstuhls für
Marketing Intelligence



Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
Inhaberin des Lehrstuhls für
BWL, insb.
Versicherungsmarketing



Prof. Dr. Andreas Fürst
Inhaber des Lehrstuhls für
BWL, insb. Marketing



Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha
Inhaberin des Lehrstuhls für
Kommunikationswissenschaft



Prof. Dr. Christian Pescher
Juniorprofessur für Digitales
Marketing

Institut für Marketing

19.10.2016

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

MARKETING IM BACHELOR



Daniela Mayr, M.A.

**Lehrstuhl für
Marketing
Prof. Dr. A. Fürst**

daniela.mayr@fau.de



Anna-Carina Mertes, M. Sc.

**GfK-Lehrstuhl für
Marketing Intelligence
Prof. Dr. N. Koschate-Fischer**

anna-carina.mertes@fau.de



Silvia Heideker, MBA

**Lehrstuhl für BWL, insb.
Versicherungsmarketing
Prof. Dr. M. Steul-Fischer**

silvia.heideker@fau.de

**Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg**

Homepage des Instituts für Marketing

Informationen zum Institut für Marketing unter
<http://www.institut-marketing.wiso.uni-erlangen.de/>

The screenshot shows the homepage of the Institute for Marketing at FAU Erlangen-Nürnberg. At the top, there is a navigation bar with the FAU logo, the text 'RW FB WIWI', a search bar with the text 'Suchen nach...' and a 'Finden' button. Below the navigation bar is a horizontal menu with the following items: 'Über uns', 'Studium', 'Veröffentlichungen', 'Stellenangebote', and 'Kontakt'. The main header features a large photograph of the institute's building with a red banner that reads 'Institut für Marketing'. Below the photograph, there are three columns of text. The first column is titled 'Herzlich willkommen am Institut für Marketing!' and contains a paragraph about the website's content. The second column is titled 'Aktuelle Meldungen der Lehrstühle' and lists several news items with dates. The third column is titled 'Zu unseren Lehrstühlen' and lists five chairs. At the bottom right, there are two logos: the FAU logo and a logo for the 'Master in Marketing' program.

↑ FAU RW FB WIWI

Institut für Marketing

Über uns ▾ Studium ▾ Veröffentlichungen Stellenangebote Kontakt

Herzlich willkommen am Institut für Marketing!

Auf unserer Website finden Sie einen Überblick über die Angebote in Lehre und Forschung zu marketingbezogenen Fragestellungen sowie aktuelle Meldungen für Studierende.

Aktuelle Meldungen der Lehrstühle

Klausureinsicht Business-to-Business Marketing
Lehrstuhl für Marketing | 07.10.2016

Wissenschaftliche Hilfskraft gesucht
Lehrstuhl für Versicherungsmarketing | 05.10.2016

Wissenschaftliche Hilfskraft gesucht
Lehrstuhl für Versicherungsmarketing | 05.10.2016

Sprechstunde entfällt
Lehrstuhl für Marketing | 03.10.2016

Studentische Hilfskraft gesucht!
Lehrstuhl für Marketing | 29.09.2016

Wiss. Hilfskraft gesucht

Zu unseren Lehrstühlen

- > Lehrstuhl für Marketing
- > GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence
- > Lehrstuhl für Versicherungsmarketing
- > Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft
- > Juniorprofessur für Digitales Marketing

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG
FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-
WISSENSCHAFTEN

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

MASTER Mehr wissen
Master
in Marketing

Homepage des Lehrstuhls für Marketing

Informationen zum Lehrstuhl und der Lehre unter
<https://www.marketing.rw.fau.de/>

↑ FAU Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Fachbereich Wirtschaftswissenschaften Finden

Lehrstuhl für Marketing

Aktuelles

Sprechstunde entfällt
Die Sprechstunde von Christian Binder entfällt am 27.09. >

WirtschaftsWoche eMagazin: Kostenloses Halbjahres-Abonnement!
Studierenden der Universität Erlangen-Nürnberg bietet der HR-Dienstleister access KellyOCG die Möglichkeit, die digitale Ausgabe der WirtschaftsWoche sechs Monate lang kostenlos zu beziehen. Das Abonnement startet ab Oktober 2016 und endet automatisch. Der Code für die Bestellung des Abonnements lau... >

Stellenangebot Praxis
Die GfK bietet am Standort Nürnberg Trainee-Stellen im Bereich Market Research Consulting mit Beginn zum 16. Januar 2017 an. Bewerbungsschluss ist der 23. September 2016. Weitere Informationen finden Sie hier. >

Institut für Marketing Nürnberg

WIGIM
Wiss. Gesellschaft für Innovatives Marketing e.V.

DEUTSCHER MARKETING INNOVATIONS-TAG

MMM
MASTERSTUDIENGANG MARKETING MANAGEMENT

Homepage des GfK-Lehrstuhls für Marketing Intelligence

Informationen zum Lehrstuhl und der Lehre unter
<https://www.marketing-intelligence.rw.fau.de/>

↑ FAU Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät FB Wiwi Anfahr

Suchen nach... Finden

mi
GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence
Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer

Team ▾ Forschung ▾ Studium ▾ Praxis Stellenangebote ▾

GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence
Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer



**Herzlich willkommen auf der Webseite des
GfK-Lehrstuhls für Marketing Intelligence von
Frau Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer!**



Auf unserer Website finden Sie unter anderem nähere Informationen über das Lehrstuhl-Team, die Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls, das aktuelle Lehrangebot sowie aktuelle Meldungen.

Neueste Meldungen

Informationsveranstaltung zum Master in Marketing

Die Informationsveranstaltung zum Master in Marketing findet am Dienstag, den 17.01.2017, um 15.00 Uhr im Raum LG H6 statt. Alle interessierten Studierenden sind herzlich eingeladen! >

Einführungsveranstaltung „Master in Marketing“

Die Einführungsveranstaltung „Master in Marketing“ findet am Montag, den 17.10.2016, um

Sekretariat

Dipl.-BW (FH) Eva Neumüller

Telefon: +49 (0)911 5302 757

Telefax: +49 (0)911 5302 758

Raum: 6.218

E-Mail: wivi-sekretariat-koschate-fischer@fau.de

Öffnungszeiten: Mo. bis Fr., 08.30 - 12.30 Uhr

Wichtige Termine

- > Einführungsveranstaltung "Master in Marketing"
- > Informationsveranstaltung zum Master in Marketing

Klausureinsichten

- > Klausureinsicht Marketing Management
- > Klausureinsicht Absatz
- > Klausureinsicht Datenanalyse

Homepage des Lehrstuhls für BWL, insb. Versicherungsmarketing

Informationen zum Lehrstuhl und der Lehre unter
<http://www.versicherungsmarketing.rw.uni-erlangen.de/>

↑ FAU RW Mein Campus UnivIS Lageplan

Suchen nach...

Finden



Team ▾ Lehre ▾ Forschung ▾ Events Stellenangebote

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing

Herzlich Willkommen!

Wir freuen uns, dass Sie den Weg auf unsere Seiten gefunden haben und laden Sie herzlich ein, in den Inhalten zu stöbern. Auf dieser Seite finden Sie die aktuellen Meldungen unseres Lehrstuhls, Termine, Kontakte und nützliche Links. Wir wünschen Ihnen einen informativen Aufenthalt!

Klausureinsicht Dienstleistungsmarketing SS 16

Die Einsicht zur Klausur „Dienstleistungsmarketing“ findet am Montag, 17.10.2016 von 11.00 – 12.00 Uhr in Raum LG 5.223 statt. Bitte melden Sie sich hierfür bis zum 13.10.2016 per E-Mail bei Frau Heideker unter silvia.heideker@fau.de an. >

Klausureinsicht Marketingtheorie SS 16

Die Einsicht zur Klausur “Marketingtheorie” findet am Dienstag, 18.10.2016 von 9.00 – 10.00 Uhr in Raum LG 5.225 statt. Bitte melden Sie sich hierfür bis zum 11.10.2016 per E-Mail unter michaela.groesch@fau.de an. >

Sekretariat

Beate Bäumler

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Versicherungsmarketing
(Stiftungslehrstuhl)

☎ +49 911 5302-763

✉ wivi-sekr-versicherungsmarketing@fau.de

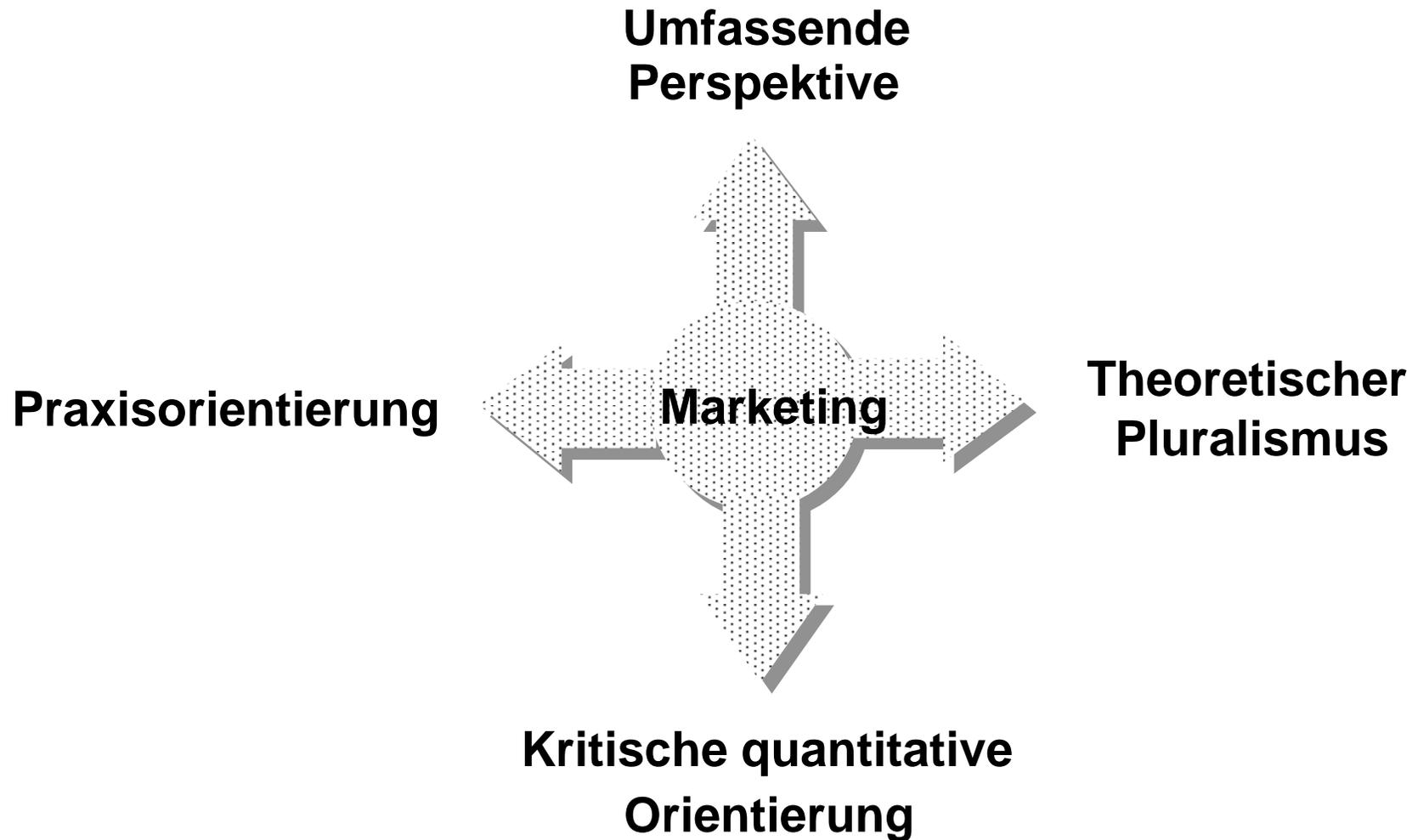
Lehrveranstaltungen

- > Lehrangebot im WS 2016/2017
- > Zuständigkeiten
- > Abschlussarbeiten

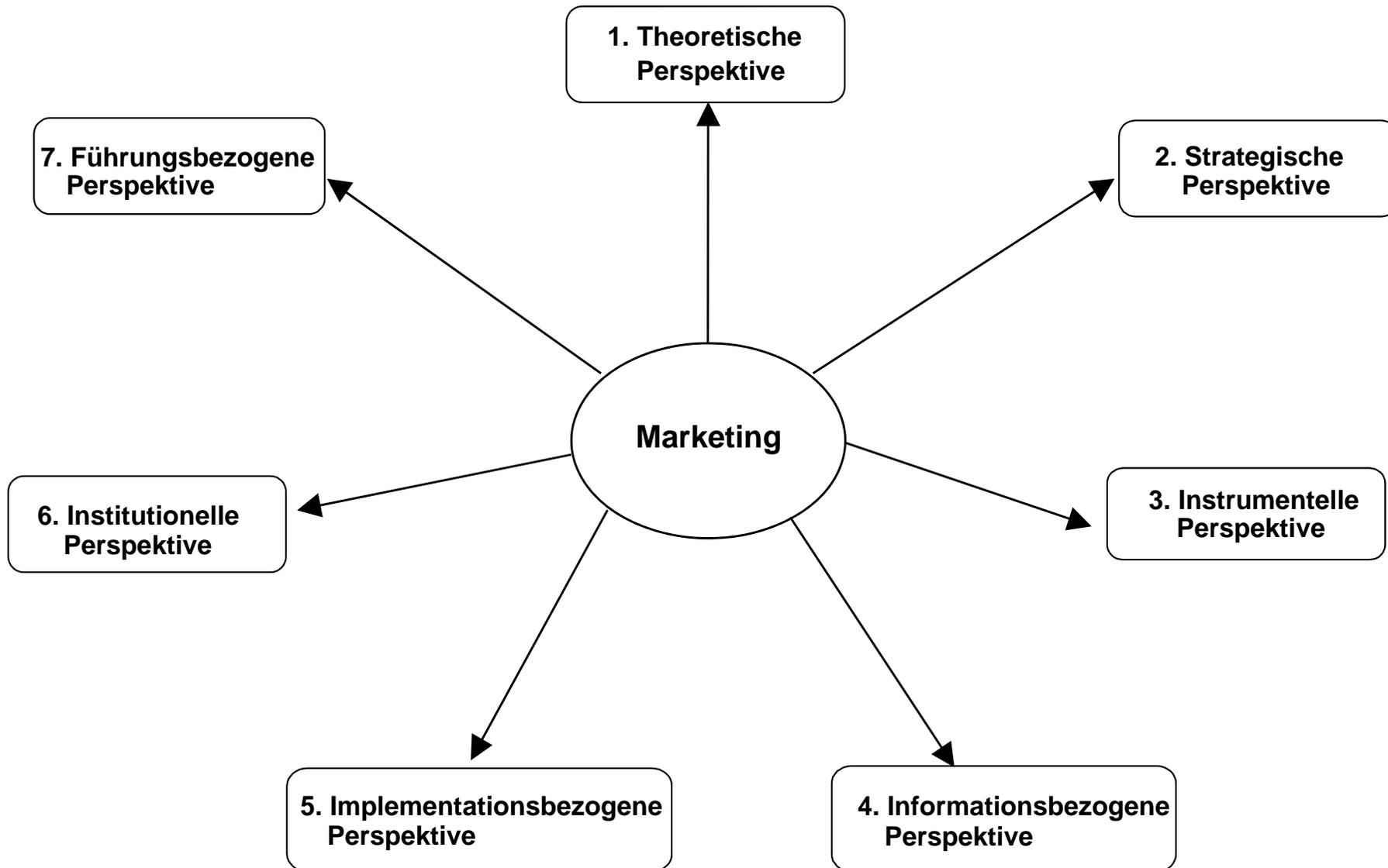
Forum V

- > Tätigkeitsbereiche
- > Veranstaltungen
- > Kooperationspartner

Prinzipien der Marketing-Ausbildung



Die sieben Perspektiven des Marketing



Ausbildungsziele

- **Fachkenntnisse**
 - Fachbegriffe
 - Strukturen
 - Prozesse
 - Systeme (Zusammenwirken)
 - Methoden
- **Verständnis**
 - Problemsituationen
 - Ziele
 - Wirkungen
 - Sichtweisen
- **Problemlösungsfähigkeit**
 - Strukturierungsvermögen
 - Modellierungsvermögen
 - Analysevermögen
 - Diskussionsvermögen
- **Freude am Fach**

Überblick Bachelorstudium

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre (BWL)		
Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2010/11		
	Modulnummer	ECTS
Pflichtbereich		85
Übersicht / Welt des Unternehmens		15
Unternehmensplanspiel	RUW-2030	5
Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	RUW-2021	5
Unternehmer und Unternehmen	RUW-2010	5
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften		30
Buchführung	RUW-2140	5
IT und E-Business	RUW-2152	5
Mathematik	RUW-2160	10
Statistik	RUW-2172	10
BWL / Unternehmen und ihr Geschäft		15
Absatz	RUW-2042	5
Jahresabschluss	RUW-2050	5
Produktion, Logistik, Beschaffung	RUW-2060	5
VWL / Unternehmen und ihr Umfeld		15
Makroökonomie	RUW-2070	5
Mikroökonomie	RUW-2080	5
Wirtschaft und Staat	RUW-2091	5
Recht		10
Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	RUW-2101	5
Wirtschaftsprivatrecht	RUW-2111	5
Schlüsselqualifikationen		15
Sprachen	RUW-2181	5
Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt)	RUW-2210	5
Schlüsselqualifikationsmodul	RUW-3272	5
Kernbereich des Schwerpunkts BWL		20
Kostenrechnung und Controlling	RUW-2350	5
Internationale Unternehmensführung	RUW-2370	5
Investition und Finanzierung	RUW-2360	5
Integriertes Management	RUW-4100	5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts BWL		60
9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Bereich BWL*		45
Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	RUW-1997	15

* Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines oder zweier Studienbereiche belegt werden.

Studienbereich Marketing (I)

Studienbereichsleiter: Prof. Dr. A. Fürst
Ansprechpartnerin: Daniela Mayr, M.A.

Pflichtmodule (à 5 ECTS):

Modul:	Marktforschung	Marketing Management	Dienstleistungs- marketing
Lehrstuhl:	Prof. Dr. A. Fürst	Prof. Dr. N. Koschate-Fischer	Prof. Dr. M. Steul-Fischer
Semester:	WS	SS	SS; Übung auch im WS
ECTS:	VL: 2,5 ECTS ÜB: 2,5 ECTS	VL: 2,5 ECTS ÜB: 2,5 ECTS	VL: 2,5 ECTS ÜB: 2,5 ECTS
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none">▪ Prozess der Marktforschung▪ Datenerhebungsmethoden▪ Datenanalysemethoden▪ Ableitung von Implikationen für Unternehmenspraxis	<ul style="list-style-type: none">▪ Business-to-Business Marketing▪ Dienstleistungsmarketing▪ Handelsmarketing▪ Internationales Marketing	<ul style="list-style-type: none">▪ Grundlagen des Dienstleistungsmarketings▪ Qualitätsmanagement▪ Preismanagement▪ Kommunikationsmanagement▪ Vertriebsmanagement

- **Es müssen 2 Pflichtmodule** à 5 ECTS belegt werden !
- *Möglichkeit 1:* 2 Pflichtmodule + 2 Wahlmodule → 20 ECTS
- *Möglichkeit 2:* 3 Pflichtmodule + 1 Wahlmodul → 20 ECTS

Studienbereich Marketing (II)

Wahlmodule (à 5 ECTS):

Modulname	Lehrstuhl	Semester
Empirische Wirtschaftsforschung II	Prof. Dr. R. Riphahn	VL / ÜB: WS
Datenanalyse	Prof. Dr. I. Klein	VL / ÜB: WS
Versicherungs- und Risikomanagement	Prof. Dr. N. Gatzert	VL / ÜB: WS
Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten	Prof. Dr. I. Klein	VL / ÜB: WS
Kommunikation und Massenmedien I	Prof. Dr. C. Holtz-Bacha	VL: WS / SS
Kommunikation und Massenmedien II	Prof. Dr. C. Holtz-Bacha	VL: WS / SS
Datenermittlung	Prof. Dr. I. Klein	VL / ÜB: SS
Mobile Service Business	Prof. Dr. F. Bodendorf	VL / ÜB: SS
E-Commerce	Prof. Dr. F. Bodendorf	VL: SS
Strategisches und Internationales Management II	Prof. Dr. D. Holtbrügge	VL: SS

- Selbständige Erarbeitung eines wissenschaftlichen Themas
- Bearbeitungszeit 9 Wochen
- Seminar begleitend zur Arbeit
- Anmeldung in der letzten Semesterwoche des vorausgehenden Semesters
- Anmeldeformular und Unterlagen werden beim Marketing-Lehrstuhl der ersten Präferenz eingereicht (weitere Informationen auf dem Formular)
- Themen, Seminarinhalte und Zeitpläne der Lehrstühle individuell

Profil:

- Vermittlung von Kenntnissen über Aufgaben und Instrumente des Marketings und der Marktforschung
- Erlernen von Kompetenzen zur Lösung von marketingspezifischen Problemen
- Interdisziplinäre Ausbildung in den Bereichen Marketing, Psychologie, Kommunikationswissenschaft, Wirtschaftsinformatik und Statistik
- Hoher Praxisbezug

Aufbau:

Aufbauend auf umfassendem Grundlagenprogramm kann zwischen zwei Vertiefungsrichtungen gewählt werden:

- Marketing Management Track
- Marketing Research Track

SEMESTER	4	Masterarbeit (30 ECTS)	
	3	Vertiefungsbereich Marketing Management (60 ECTS)	Vertiefungsbereich Marketing Research (60 ECTS)
	2	<ul style="list-style-type: none">• Kernbereich• Wahlbereich	<ul style="list-style-type: none">• Kernbereich• Wahlbereich 
	1	Grundlagenprogramm (30 ECTS)	

Berufliche Perspektiven:

Tätigkeiten mit direktem Marketingbezug wie z.B.

- Strategisches Marketing
- Marketing-Management
- Vertrieb und Key Account Management
- Marktforschung

in Wirtschaftsunternehmen (Industrie, Handel, Dienstleister), bei Marktforschungsinstituten und Beratungsgesellschaften

Auswahlkriterien:

Vornoten aus dem Bachelor-Studium, Marketing- und Statistikenntnisse, Praxiserfahrung, Auslandsaufenthalte, Englischkenntnisse, Exposé von maximal drei DIN-A4 Seiten, welches die Erwartungen, Motivation und Ziele bezüglich des Masterstudienganges erläutert

Informationen und Ansprechpartner

- Weitere Informationen zum Master in Marketing finden Sie unter:
www.wiso.rw.fau.de/studium/studienangebot/studiengaenge/master/marketing/
- Für Fragen im Zusammenhang mit Ihrer Bewerbung stehen wir Ihnen unter folgender E-Mail-Adresse zur Verfügung: wiwi-master-marketing@fau.de bzw. Herr Tobias Maiberger, M.Sc. vom GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence

Berufsbegleitender Master in Marketing Management (1/3)

Zielgruppe: Young Professionals, die parallel zur beruflichen Tätigkeit einen marketing- bzw. vertriebsbezogenen Master-Abschluss machen wollen

Dauer:

- Ca. 3 Präsenzsemester (mit Basis-/Vertiefungs- und Spezialisierungsmodulen)
- 1 Abschlusssemester (Masterarbeit in der jeweiligen Spezialisierung)

Konzept:

- Hoher inhaltlicher Anspruch bei gleichzeitiger Praxisorientierung
- Enge Betreuung und hoher Interaktionsgrad
- Lernen miteinander und voneinander (inkl. Spaß!)

Zielsetzungen:

- Master-Abschluss der FAU mit berufsbezogener Spezialisierung in Marketing, Vertrieb oder Marktforschung
- Vermittlung von Fach-, Lern-, Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenzen
- Transfer von Forschungs-/Unternehmenswissen auf praktische Problemstellungen
- Networking (Vernetzung von Vertretern unterschiedlicher Unternehmen und Branchen)
- Steigerung von Karriere- und Verdienstchancen
- Vorbereitung auf bzw. Unterstützung bei Führungstätigkeiten



Berufliche Perspektiven:

Tätigkeiten mit direktem Marketingbezug wie z.B.

- Produkt-/Brand-Management
- Strategisches Marketing
- Vertriebsplanung/-steuerung
- Key Account Management
- Kundenbetreuung/Kundenservice

in Wirtschaftsunternehmen (Industrie, Handel, Dienstleister), bei Marktforschungsinstituten, Agenturen und Beratungsgesellschaften

Auswahlkriterien:

Vornoten aus dem Bachelor-Studium, Marketing- und Statistikkenntnisse, Praxiserfahrung (min. ein Jahr zu Studienbeginn), Auslandsaufenthalte, Englischkenntnisse, aussagekräftige Bewerbung (Zulassungsantrag, Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Nachweise)

Informationen und Ansprechpartner:

Weitere Informationen zum berufsbegleitenden Master in Marketing Management finden Sie unter: www.mmm.wiso.fau.de sowie *unter* www.facebook.com/MasterinMMM

Kontakt Lehrstuhl Prof. Fürst

	Raum	Telefon	Öffnungszeiten
Sekretariat des Lehrstuhls	6.222	0911/5302-214	Mo-Mi 9.00-12.00 Uhr

Mitarbeiter	Raum	Telefon	Sprechstunde	Ansprechpartner für Bachelor
C. Binder, B.A.	6.229	0911/5302-303	Di, 14.00-16.00	
O. Buß, M.Sc.	5.163	0911/5302-217	Di, 14.00-16.00	
A. Cekic, M.Sc.	6.229	0911/5302-303	Di, 14.00-16.00	
Dipl.-Kffr. B. Herrmann, B.A.	6.229		n.V.	
D. Mayr, M.A.	6.223	0911/5302-788	Di, 14.00-16.00	Bachelorarbeit mit Seminar
E. Moosbrugger, M.Sc.	6.223	0911/5302-218	Di, 14.00-16.00	Marktforschung
Dr. N. Pecornik	6.226	0911/5302-219	Di, 14.00-16.00	Marktforschung
M. Putz, M.A.	6.229	0911/5302-215	Di, 14.00-16.00	
Dipl.-BW (FH) K. Thomas, M.Sc.	6.225	0911/5302-302	Di, 14.00-16.00	

Kontakt Lehrstuhl Prof. Koschate-Fischer

	Raum	Telefon	Öffnungszeiten
Sekretariat des Lehrstuhls	6.218	0911/5302-757	täglich 8.30-12.30 Uhr

Mitarbeiter	Raum	Telefon	Sprechstunde	Ansprechpartner für Bachelor
C. Mai, M.Sc.	6.227	0911/5302-740	Di, 14.30-16.30	
T. Maiberger, M.Sc.	6.214	0911/5302-792	Di, 14.30-16.30	Bewerbung Master in Marketing
A. Mertes, M.Sc.	6.227	0911/5302-129	Di, 14.30-16.30	Marketing Management
Y. Scheinkönig, M.Sc.	6.215	0911/5302-103	Di, 14.30-16.30	
D. Schindler, M.Sc.	6.216	0911/5302-619	Di, 14.30-16.30	Marketing Management
Dipl.-Psych. E. Schwille	6.217	0911/5302-755	Di, 14.30-16.30	Bachelorarbeit mit Seminar

Kontakt Lehrstuhl Prof. Steul-Fischer

	Raum	Telefon	Öffnungszeiten
Sekretariat des Lehrstuhls	5.222a	0911/5302-763	Täglich 9.00-13.00 Uhr

Mitarbeiter	Raum	Telefon	Sprechstunde	Ansprechpartner für Bachelor
S. Heideker, MBA	5.222b	0911/5302-766	Di, 14.00-16.00	Dienstleistungsmarketing
J. Kirsch, M.Sc.	5.224	0911/5302-770	Di, 14.30-16.30	Bachelorarbeit mit Seminar
M. Grösch, M.Sc.	5.225	0911/5302-769	Di, 14.00-16.00	
A. Musiol, M.Sc.	5.223	0911/5302-790	Do, 10.00-12.00	

Kontakt Juniorprofessur Prof. Pescher

	Raum	Telefon	Öffnungszeiten
Sekretariat des Lehrstuhls	5.253	0911/5302-388	Mo-Do 9.00-12.00 Uhr