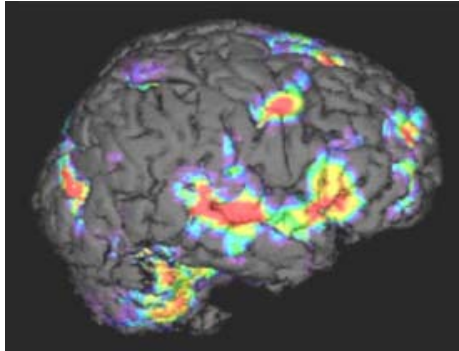


Teilnehmer für Neuromarketing-Studie gesucht!



Der Lehrstuhl für Marketing (Prof. Dr. Andreas Fürst) lädt in Kooperation mit dem Universitätsklinikum Erlangen zur Teilnahme an der **Neuromarketing-Studie „Negative Einstellungen gegenüber Marken“** ein:



Zeitraum: November bis Dezember

Prinzipielle Voraussetzungen:

- Immatrikulation an einer deutschen Hochschule
- Rechtshänder
- Muttersprache Deutsch oder vergleichbare Deutschkenntnisse
- Keine bzw. nur sehr geringe Sehschwäche (oder Ausgleich durch Kontaktlinsen)
- Keine Klaustrophobie (übermäßige Angst in engen Räumen)
- Keine Zahnsperre/Retainer
- Bei Tattoos/Piercings: individuelle Abklärung notwendig
- Bei Frauen: Keine Schwangerschaft/ keine Empfängnisverhütung mit Spirale (kupferhaltig)

Hinweis: Die Untersuchung mittels funktioneller Magnetresonanztomographie (fMRT) stellt ein gängiges und völlig risikofreies Verfahren zur bildhaften Darstellung von Gehirnaktivität dar.

Bei Interesse wenden Sie sich per Email an Frau Daniela Mayr (daniela.mayr@fau.de). Sie erhalten dann Informationen zum weiteren Ablauf.