



Praktikum während des Studiums

Die besten Voraussetzungen schafft man sich selbst!

Das Produktmarketing begleitet in Zusammenarbeit mit der Entwicklung und anderen Fachbereichen neue Produkte während des gesamten Entstehungsprozesses. Aufgrund der Ergebnisse aus der Marktforschung werden Produkteigenschaften definiert, Ausstattungs- und Preiskomponenten gestaltet und im Entwicklungsprozess bis zur Markteinführung kontinuierlich weiterentwickelt und präzisiert.

Wir bieten

- ▶ Einblicke in das spannende, internationale Umfeld des Produktmarketings
- ▶ Mitarbeit in einem jungen und dynamischen Team
- ▶ Enge Einbindung in unterschiedliche strategische Projekte
- ▶ Abwechslungsreiche Aufgaben im Tagesgeschäft
- ▶ Eigenverantwortliches Arbeiten
- ▶ Vielfältige Herausforderungen
- ▶ Hochemotionale Fahrzeuge

Sie bieten

- ▶ Wirtschafts-, Sozialwissenschafts- oder Ingenieursstudium
- ▶ Idealerweise Praxiserfahrung im Bereich Vertrieb/Marketing
- ▶ Gute Kenntnisse in MS-Office (insb. PowerPoint)
- ▶ Analytische und strukturierte Arbeitsweise
- ▶ Eigeninitiative, Kreativität, Teamfähigkeit und hohe Affinität zu Automobilen
- ▶ Gute Englischkenntnisse, Führerschein Klasse B

Die Stelle ist ab August/ September 2016 (Zeitraum 4-6 Monate) bei der **AUDI AG Ingolstadt** zu besetzen
Bewerbungsunterlagen bitte an:
[**steffen.tarashti@audi.de**](mailto:steffen.tarashti@audi.de)