

Am Lehrstuhl für Marketing (Prof. Dr. Andreas Fürst) an der Universität Erlangen-Nürnberg sind ab August oder September 2016 zwei Stellen als

Studentische Hilfskraft

zu besetzen.

Lust, ein junges, dynamisches Team in Forschung und Lehre zu unterstützen?

Der Lehrstuhl für Marketing (Prof. Dr. Andreas Fürst) sucht **zwei studentische Hilfskräfte (ab August oder September 2016)**. Der Stundenumfang ist variabel und sollte **4, 8 oder 12 Stunden pro Woche** betragen.

Ihre Aufgabenbereiche umfassen:

- Unterstützung von Forschungs- und Praxisprojekten
- Doktorandensupport

Ihr Profil:

- Immatrikulierter Student eines wirtschaftswissenschaftlichen Studienganges mit dem Schwerpunkt Marketing
- Sehr gute Studienleistungen
- Sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office, insb. Word und Powerpoint
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Teamfähigkeit, Motivation und schnelle Auffassungsgabe
- Äußerst sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre **vollständigen Bewerbungsunterlagen** (kurzes Anschreiben, Lebenslauf, aktueller Notenspiegel und alle relevanten Zeugnisse) **bis zum 17.07.2016 per E-Mail** an:

alen.cekic@fau.de