

Am Lehrstuhl für Marketing (Prof. Dr. Andreas Fürst) an der Universität Erlangen-Nürnberg sind ab August oder September 2016 zwei Stellen als

## Studentische Hilfskraft

zu besetzen.

**Lust, ein junges, dynamisches Team in Forschung und Lehre zu unterstützen?**

Der Lehrstuhl für Marketing (Prof. Dr. Andreas Fürst) sucht **zwei studentische Hilfskräfte (ab August oder September 2016)**. Der Stundenumfang ist variabel und sollte **4, 8 oder 12 Stunden pro Woche** betragen.

**Ihre Aufgabenbereiche umfassen:**

- Unterstützung von Forschungs- und Praxisprojekten
- Doktorandensupport

**Ihr Profil:**

- Immatrikulierter Student eines wirtschaftswissenschaftlichen Studienganges mit dem Schwerpunkt Marketing
- Sehr gute Studienleistungen
- Sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office, insb. Word und Powerpoint
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Teamfähigkeit, Motivation und schnelle Auffassungsgabe
- Äußerst sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre **vollständigen Bewerbungsunterlagen** (kurzes Anschreiben, Lebenslauf, aktueller Notenspiegel und alle relevanten Zeugnisse) **bis zum 17.07.2016 per E-Mail** an:

**alen.cekic@fau.de**