

Zentrale der Daimler AG



Praktikum ab September 2016 im Bereich Marketing Vans, Team Marktforschung/Kundenanalyse, Stuttgart

Daimler ist eines der international führenden Automobilunternehmen. Mit globaler Präsenz, starkem Markenportfolio, umfassendem Produktprogramm und nicht zuletzt durch viele Innovationen und wegweisende Technologien hat Daimler seine Spitzenstellung am Markt erreicht. Weltweit tragen über 275.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zum Erfolg des Unternehmens bei.

Mercedes-Benz Vans ist innerhalb der Daimler AG zuständig für die Großraumlimousine V-Klasse sowie die Transporterbaureihen Citan, Vito und Sprinter. Die Abteilung Marketing-Strategie ist Teil des Bereichs Vertrieb/Marketing von Mercedes-Benz Vans. In Ihrem Praktikum unterstützen Sie uns im Bereich Marketing in dem Aufgabengebiet Marktforschung und Kundenanalyse weltweit.

Ihre Aufgaben:

- Administration und konzeptionelle Unterstützung bei der Durchführung von quantitativen und qualitativen Marktforschungsstudien im Bereich Vertrieb Transporter
- Mitarbeit bei der Datenprüfung von Marktforschungsergebnissen
- Unterstützung bei Datenanalyse, Präsentationserstellung und Ableitung von Handlungsempfehlungen auf Basis der Untersuchungsbefunde
- Beschreibung der Kunden/Zielgruppen bezüglich Kundenanforderungen, Nutzungsprofilen, Kaufgründen, Psychographie, etc.
- Analyse von Kundendaten zur Gestaltung des Marketing-Mix
- Selbstständige Verantwortung von Teilprojekten

Ihr Profil:

- Studiengang: Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Soziologie, Psychologie oder Kommunikationswissenschaften mit Vertiefung in Marketing, Marktforschung, Statistik
- Sprachkenntnisse: Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- IT-Kenntnisse: Sicherer Umgang mit MS-Office, insbesondere PowerPoint und Excel
- Idealerweise haben Sie bereits Erfahrung mit SPSS
- Persönliche Kompetenzen: Sie zeigen hohe Einsatzbereitschaft und zeichnen sich durch ein gut strukturiertes Vorgehen, analytisches Denkvermögen und ein ausgeprägtes Organisationstalent aus, Sie sind selbstständiges Arbeiten gewohnt, sind kommunikativ und teamfähig
- Sonstige Kenntnisse: Automobilaffinität und technisches Verständnis sowie praktische Erfahrung sind von Vorteil, Führerschein Klasse B zwingend erforderlich

Kontakt:

Die Tätigkeit ist in Vollzeit, befristet auf 6 Monate

Kontakt Fachbereich: Frau Christine Koch, Tel. +49 711/17-37981, christine.c.koch@daimler.com

Kontakt Personal: Recruiting Services, Tel. +49 711/17-99544