

# Stellen Sie sich vor,

Sie können unsere spannenden  
Karrieremöglichkeiten während eines  
Praktikums kosten!

Jan Castritius, Praktikant

## Praktikum im Bereich Shopper Marketing Maggi

für unsere Zentrale in Frankfurt am Main (Ab September 2016 für die Dauer von 4 bis 6 Monaten).

Perspektiven sind es, die uns antreiben, jeden Tag für mehr Lebensqualität unserer Kunden einzutreten. Und Perspektiven sind es, die Sie zu uns führen. Willkommen im Unternehmen Lebensqualität. Bei uns finden Sie die besten Voraussetzungen, um Ihre Zukunftspläne zu verwirklichen. Stellen Sie sich vor, welche Chancen und Möglichkeiten sich ergeben, wenn Sie gemeinsam mit über 300.000 Kollegen dafür sorgen, dass wir mit unseren namhaften Marken rund um Ernährung, Gesundheit und Wohlbefinden Weltmarktführer bleiben. Und dann: Stellen Sie sich vor!

### Diese Aufgaben erwarten Sie bei uns:

- In Ihrem Praktikum betreuen Sie Projektarbeiten im Rahmen des Category Managements
- Sie leisten einen wertvollen Beitrag durch die Analyse von Warengruppen und Vertriebskanälen
- Sie unterstützen bei der Durchführung von Shopper Studien und Generierung von Insights
- Sie bekommen Einblicke in den Bereich des Portfoliomanagements
- Sie arbeiten als Schnittstelle eng mit Marketing und Vertrieb zusammen

### Damit überzeugen Sie uns:

- Sie studieren aktuell BWL/Wirtschaftsinformatik mit Fokus Marketing oder befinden sich in Ihrem Gap Year zwischen Bachelor- und Masterstudium
- Idealerweise bringen Sie erste praktische Erfahrungen im Marketing mit (Praktika, Nebenjobs etc.)
- Zahlenaffinität und analytisches Denkvermögen zählen zu Ihren Stärken
- Ein routinierter und sicherer Umgang mit MS-Office-Anwendungen ist für Sie selbstverständlich
- Sie verfügen über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

### Das bieten wir Ihnen:

Nestlé will Ihnen ein richtig guter Partner sein. Nutzen Sie die Chance die erlernte Theorie im Studium nun praktisch anzuwenden. Wir sorgen dafür, dass Sie während Ihres Praktikums von einem erfahrenen Kollegen betreut werden. Trainings, sowie direktes Feedback & Coaching ermöglichen Ihnen die Chance, sich fachlich und persönlich weiterzuentwickeln. Unser neues Mentorenprogramm gibt Ihnen zusätzlich die Chance sich aktiv im Unternehmen einzubringen.

Nicht zu vergessen: unser großes Praktikantennetzwerk, das reichlich Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und Kennenlernen der Nestlé Kultur bietet.

Bitte bewerben Sie sich unter Angabe des Zeitraums sowie aller relevanter Zeugnisse.

Ihr Ansprechpartner für das Praktikum im Bereich Shopper Marketing ist **Jana Springer**.  
Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung über unser Onlineportal auf [www.nestle.de/karriere!](http://www.nestle.de/karriere)