



## UNSER PROFIL:

Homburg & Partner ist eine international tätige Managementberatung mit Fokus auf die Themenfelder Market Strategy, Sales & Pricing. Wir setzen uns zum Ziel, unsere Kunden durch maßgeschneiderte Lösungen immer wieder aufs Neue zu begeistern, deren Wettbewerbsfähigkeit maßgeblich, messbar und nachhaltig zu steigern und dabei stets höchsten Qualitätsansprüchen gerecht zu werden. Unsere Zusammenarbeit dabei ist geprägt durch Respekt, Teamspirit und unsere Leidenschaft für das, was wir tun.

Von der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Management und Beratung wurde Homburg & Partner zum TOP CONSULTANT 2015 gekürt und landete erst kürzlich in der unabhängigen Studie „Hidden Champions im Beratungsmarkt“ zum dritten Mal in Folge auf Platz eins als beste Marketing- und Vertriebsberatung.

## WIR SUCHEN:

zur Unterstützung unserer motivierten und dynamischen Teams in Mannheim, München oder Düsseldorf zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

# Praktikant in der Marktforschung (m/w)

## IHR PROFIL:

- Sie studieren Wirtschafts-, Sozialwissenschaften oder Psychologie im fortgeschrittenen Semester an einer Universität oder Fachhochschule.
- Im Rahmen Ihres Studiums oder durch Praktika im Marktforschungsbereich konnten Sie bereits erste Praxiserfahrung sammeln und verfügen, neben Erfahrung mit Datenanalysen, über Kenntnisse des Statistikprogramms SPSS.
- Sie bringen konzeptionelle Stärke sowie fundierte Kenntnisse der quantitativen und multivariaten Methoden mit.
- Sie arbeiten engagiert, strukturiert und selbstständig und zeichnen sich durch ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie Problemlösungskompetenz aus.

## DAS ERWARTET SIE:

- Sie unterstützen aktiv unsere Projekt- und Researchteams bei Marktforschungs- und Beratungsprojekten.
- Durch die Mitarbeit bei Branchenstudien, Recherchen, Analysen und Auswertungen bis hin zu Kundenpräsentationen lernen Sie das gesamte Portfolio der beratungsnahen Marktforschungstätigkeit kennen.
- Sie übernehmen eigenständig Teilprojekte, bei denen der Fokus insbesondere auf der Anwendung fundierter Marktforschungskennnisse, als auch auf Konzeption, Feldphasenorganisation und Anwendung multivariater Analysemethoden liegt.
- Ein Mentor bzw. eine Mentorin steht Ihnen das ganze Praktikum über beratend zur Seite.



Sie sind interessiert? Dann schicken Sie uns Ihre Bewerbung per E-Mail (alle Unterlagen in einer PDF-Datei mit max. 3 MB) an: [application@homburg-partner.com](mailto:application@homburg-partner.com). Wir freuen uns auf Sie!

Prof. Homburg GmbH  
Friedrich Menz  
Harrlachweg 3  
68163 Mannheim  
Tel.: +49-621-1582-320  
[www.homburg-partner.com](http://www.homburg-partner.com)



**Homburg & Partner**  
Excellence in Market Strategy, Sales & Pricing