

Jeder Erfolg hat seine Geschichte.



BOSCH
Technik fürs Leben

Praktikum im Eventmanagement/ Marketing Bosch Blau w | m

Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Marketing/Vertrieb, Medien-/ Kommunikations-Wissenschaft

“**Made by Bosch**” steht für **erstklassige** Qualität eines Global Players. Profitieren Sie in einem international ausgerichteten Unternehmen von vielfältigen attraktiven Karrierechancen. Am Sitz der Zentrale in Leinfelden-Echterdingen entwickeln, fertigen und vertreiben wir ein breit gefächertes Programm mit hohem Qualitätsanspruch. Das internationale Brandmanagement der Marke Bosch Blau ist verantwortlich für die Marktaktivitäten in industrialisierten Märkten. Der Geschäftsbereich Power Tools der Bosch-Gruppe ist Weltmarktführer bei Elektrowerkzeugen und Zubehör, dabei sind die wesentlichen Erfolgsfaktoren Innovationskraft und Innovationstempo. Die professionellen Elektrowerkzeuge von Bosch Blau sind gebaut für Profis aus Handwerk und Industrie. Echt Bosch! Echt Profi!

Ihre Aufgabe: Für eine mehrtägige internationale Großveranstaltung, die im Juni 2016 stattfindet, sucht das Brand Management Bosch Professional zur tatkräftigen Unterstützung einen erfahrenen Praktikanten, der eigenverantwortlich folgende Aufgaben übernimmt: • Intensive konzeptionelle und operative Mitarbeit bei der Planung, Steuerung und Umsetzung eines strategischen Marketingkonzeptes innerhalb des Events • Eigenständige Übernahme und Umsetzung von Teilaufgaben im Rahmen des Events • Enge Zusammenarbeit mit diversen internen Schnittstellen und externen Dienstleistern wie Eventagentur, Produktionsagentur und Logistikagentur, Koordination und Abstimmung geplanter Aktivitäten mit den Länderorganisationen • Aktive Mitarbeit im Teilnehmermanagement • Organisation von regelmäßigen Abstimmungsterminen • Erstellung von Präsentationen und Übersichtsdokumenten

Ihr Profil: • Immatrikulierte/r Student/in, erfolgreich abgeschlossenes Grundstudium (BWL, Medien-/Kommunikationsmanagement, Eventmanagement oder Ähnliches) • Praktikumserfahrung oder Berufsausbildung im Eventmanagement von Vorteil, gerne Agenturerfahrung • Markenaffinität und ein gutes Gespür für Markenkommunikation • Sehr gute MS-Office-Kenntnisse (Outlook, Word, Powerpoint, Excel) • Kommunikationsfähigkeit, selbstständiger und strukturierter Arbeitsstil, Verantwortungsbewusstsein, Organisationstalent, überdurchschnittliches Engagement, Eigeninitiative, Teamgeist • Deutsch & Englisch fließend in Wort & Schrift

Beginn: ab März 2016 **Dauer:** 3 Monate

Jeder Erfolg hat seinen Anfang. Bewerben Sie sich jetzt.

Robert Bosch GmbH, Frau Stefanie Prager, Power Tools, Brandmanagement Blue Industrialized Markets (PT-BI/MKB1-EA)
Postfach 100156 • 70771 Leinfelden-Echterdingen

stefanie.prager@de.bosch.com